

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2018 : 1,4 M€ (+4%)

Bluelinea, opérateur d'objets et services connectés dédiés à l'accompagnement, au réconfort et à l'assistance des personnes âgées, handicapées ou fragiles, annonce son chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2018.

Chiffre d'affaires ¹	1 ^{er} trimestre 2017	1 ^{er} trimestre 2018	Variation
Senior connecté	700 k€	819 k€	+17%
Habitat connecté	228 k€	173 k€	-24%
Etablissement connecté	447 k€	441 k€	-1%
Total	1 375 k€	1 433 k€	+4%

Au cours de l'année 2017, Bluelinea a regroupé ses équipes opérationnelles autour de 3 pôles : Domicile (Senior connecté), Domotique (Habitat connecté) et Systèmes (Établissement connecté). Le Groupe présente désormais son activité selon cette segmentation :

- Le pôle **Senior connecté** enregistre une croissance de son chiffre d'affaires de +17% par rapport au 1^{er} trimestre 2017. Cette activité, qui regroupe les offres de maintien, de retour et d'EHPAD à domicile vendues sous forme d'abonnement, bénéficie de la croissance régulière du portefeuille d'abonnés. A fin mars, Bluelinea accompagnait 26 673 abonnés et leurs familles, soit une progression nette de +122 contrats en un trimestre.
- Le pôle **Habitat connecté** affiche un retrait de son chiffre d'affaires de -24% qui n'est pas représentatif de la dynamique commerciale de cette activité d'équipement de logements ou de chambres en établissement. En effet, les délais d'installation parfois conséquents influent sensiblement sur la date de reconnaissance en chiffre d'affaires.
- Le pôle **Etablissement connecté** a réalisé un chiffre d'affaires quasiment stable par rapport au 1^{er} trimestre 2017.

Perspectives favorables dans chacun des pôles grâce à l'innovation continue

Comme indiqué lors de la publication de ses résultats annuels 2017, Bluelinea souhaite inscrire cette année 2018 dans une trajectoire de croissance rentable. Pour cela, le Groupe dispose de solides leviers de développement dans chacune de ses activités.

Le pôle **Senior connecté**, désormais basé sur un éventail d'offres suffisamment large et mature et un socle robuste d'abonnés, va se concentrer sur la prise en charge (RETOUR au Domicile) et l'accompagnement des personnes âgées (EHPAD au Domicile). Ces nouvelles offres, composées sur mesure suivant les besoins, le niveau de perte d'autonomie, l'isolement et les services de proximités disponibles, sont commercialisées sous forme d'abonnement allant de 50 € / mois à plus de 500 € / mois.

Ces formules bénéficient toutes de **Sara**[®], le Service d'Accompagnement, de Réconfort et d'Assistance 24h/24 développé par Bluelinea en exploitant la puissance de Siri, l'assistant personnel intelligent d'Apple. Elles intègrent également des prestations fournies par des partenaires (suivi médical, transport, sorties culturelles, etc.).

¹ Chiffre d'Affaires hors subventions / Données non-auditées

Le pôle **Habitat connecté** a également enrichi son offre fin 2017 avec **BlueHub**, une offre inédite qui connecte Siri aux principales solutions domotique existantes.

Fort d'une reconnaissance de son expertise par les ergothérapeutes, Bluelinea va désormais axer en priorité le développement du pôle sur l'équipement domotique d'EHPAD, de Résidences Services et d'Établissements Spécialisés. Sur cette nouvelle typologie de clients, le potentiel commercial est estimé entre 50 et 250 k€ par contrat, soit plusieurs dizaines de chambres à équiper par établissement.

Enfin, les offres du pôle **Etablissement connecté**, initialement destinées aux EHPAD, sont désormais proposées à l'ensemble des Établissements de santé. Cette nouvelle démarche commerciale, associée aux évolutions technologiques (lancement d'une gamme de produits LoRa), présente des perspectives intéressantes.

Laurent Levasseur, Président du Directoire de Bluelinea, conclut : **« Le déploiement des premiers lits d'EHPAD à domicile et l'accueil très positif, aussi bien des professionnels que des familles, sont des signaux très encourageants. Notre volonté de poursuivre cette initiative en présentant notre offre de façon plus large, directement aux familles, s'inscrit comme une réponse innovante et crédible aux problématiques des EHPAD, pour toujours mieux accompagner les personnes fragiles et dépendantes. Cette démarche est une réponse à l'impératif de trouver de nouvelles solutions d'accompagnement alors que le nombre de personnes de plus de 85 ans va passer de 1,5 million aujourd'hui à 5 millions en 2030. »**

Prochain rendez-vous : Publication du chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2018, le 10 juillet 2018.

À propos de Bluelinea :

Twitter : @Bluelinea

« Prendre soin de vos parents, qu'ils soient âgés ou en situation de handicap, à domicile comme en établissement. » Tel est l'objectif principal de Bluelinea, la première SilverTech cotée sur Euronext Growth (ALBLU - FR0011041011). Pour l'atteindre, notre équipe œuvre jour et nuit à cette mission, portée par la véritable promesse aux familles que l'on souhaite tenir au quotidien.



Par sa plateforme d'accompagnement, de réconfort et d'assistance 24h24 SARA® et son bouquet de services connectés BlueHomeCare®, la société se positionne comme le conseiller des familles à domicile en permettant de les accompagner jour et nuit. Aujourd'hui, plus de 25 000 particuliers font ainsi confiance aux offres innovantes de Bluelinea. Du Pack Jeune Senior pour bien commencer sa retraite jusqu'à l'EHPAD au Domicile, des offres de Bouton d'Appel Famille au bracelet d'autonomie pour personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer, Bluelinea innove en proposant des solutions adaptées à chaque situation de la vie. **Cette démarche permet ainsi de prolonger l'espérance de vie en bonne santé de chacun.**



Contacts Investisseurs :

Contacts Presse :

Laurent LEVASSEUR
Président du Directoire
contact@bluelinea.com
01 76 21 70 60

Adrien WESTERMANN
Directeur de la Communication
adrien.westermann@bluelinea.com
01 76 21 70 60

Jérôme FABREGUETTES-LEIB
Relations Investisseurs
bluelinea@actus.fr
01 53 67 36 78

Vivien FERRAN
Relations Presse
vferran@actus.fr
01 53 67 36 34