

BLUELINEA

Société Anonyme à Directoire et Conseil de surveillance au capital de 693 438,20 euros
Siège social : 6 Rue Blaise Pascal 78 990 – Elancourt
487 974 826 Versailles

RAPPORT DE GESTION

« Prendre soin de nos parents ou de nos grands-parents, à domicile comme en établissement. » Telle est la principale mission confiée aux équipes de Bluelinea par les familles et les institutions qui leur font confiance. Le Groupe, acteur reconnu de la Silver Économie en France, se développe autour d'une gamme de services innovants pour apporter confort et sécurité à ses clients, qu'ils soient particuliers ou professionnels.

-

Après une année 2016 de transition, Bluelinea a dévoilé un plan stratégique destiné à amplifier la dynamique commerciale et retrouver ainsi une croissance à la hauteur des ambitions du Groupe.

Dans cette perspective, la société a mené, en 2017, un développement associant croissance organique et externe avec :

- Un renforcement de l'offre par les lancements de Sara® (Service d'Accompagnement, de Réconfort et d'Assistance 24h/24) et de la nouvelle génération du bracelet connecté dédié aux malades d'Alzheimer : BlueGard 2 ;
- La mise en œuvre des partenariats structurants avec notamment la Croix Rouge dans le cadre d'EHPAD@DOM, déjà lancé en Ile-de-France avec le soutien de l'Agence régionale de Santé IDF ;
- La reprise de l'activité de vente directe aux particuliers de Santé Service, permettant ainsi de faire profiter des services de Bluelinea à 5 250 nouveaux abonnés dans toute la France.

Ce plan d'actions a permis à la société d'augmenter son chiffre d'affaires consolidé de l'année 2017 de +8% par rapport à 2016, pour atteindre 5,9 M€ au 31 décembre 2017. Sur l'exercice, les revenus récurrents issus du cœur de métier de Bluelinea (B2C) s'élèvent à 3,8 M€ et représentent 64% du chiffre d'affaires annuel. Le solde provient de l'activité complémentaire d'équipement des établissements de soin (B2B).

Regroupées autour de 3 pôles - Domicile (Senior connecté), Domotique (Habitat connecté) et Système (Établissement connecté) - les équipes opérationnelles ont toutes contribué à cette performance. Associer aux équipes R&D, ces 3 compétences ont permis de concevoir et de déployer une offre « EHPAD à Domicile », dont la première a été mise en place lors du dernier trimestre de l'année. L'ouverture des 24 premiers lits « EHPAD@DOM » en collaboration avec La Croix Rouge a permis de donner une visibilité médiatique d'envergure à l'initiative (Le Parisien, France 3).

En parallèle, la société a su pérenniser ses partenariats avec les grands acteurs du maintien à domicile comme l'AIMV, ADHAP Services et Apicil, et optimiser sa visibilité auprès du grand public et des professionnels, à l'occasion notamment du Salon SilverEco Expo à Paris – Porte de Versailles ou des Salons Autonomic en régions (Lyon, Rennes, Lille).

Au travers du projet européen STARR, du Programme Memento, mais aussi du travail d'intégration des nouvelles technologies (Intelligence Artificielle), Bluelinea a poursuivi son effort continu de Recherche et Développement, pour enrichir sensiblement les services mis à disposition de son cœur de cibles, autant pour ses clients d'aujourd'hui que pour de nouvelles familles.

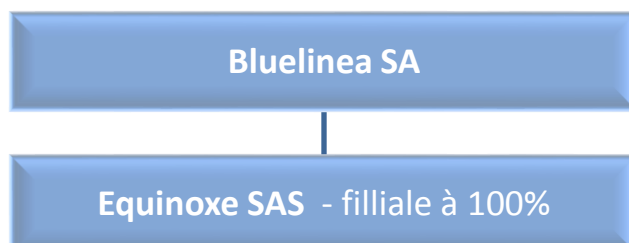
En septembre 2017, le lancement de BlueHub®, une offre inédite connectant la reconnaissance vocale Siri d'Apple aux principales solutions de domotique existantes, a été la concrétisation de cette démarche. Née du travail d'intégration de Siri au cœur des gammes « Senior Connecté » et « Habitat Connecté », cette solution

domotique a également donné naissance à une extension en terme de service : la création de la conciergerie Sara®, un nouveau Service d'Accompagnement, de Réconfort et d'Assistance 24h/24.

Le groupe a ainsi consacré 8.1% de ses charges d'exploitation hors provision et amortissement à la Recherche et développement.

Sur le plan financier, les fonds propres du groupe s'élèvent à 6 350 K€ au 31/12/2017.

Organigramme au 31 décembre 2017



Activité et résultats

- **Groupe Bluelinea**

Les comptes consolidés au 31 décembre 2017 présentent l'activité du groupe sur l'ensemble de l'année. La décision de consolider les comptes est une décision volontaire du Groupe, les seuils légaux n'étant pas atteints.

Le périmètre de consolidation comprend les sociétés suivantes :

Sociétés Consolidées	Forme	Pourcentage de contrôle
Bluelinea	S.A.	Société consolidante
Equinoxe	S.A.S.	100%

Les comptes consolidés sont établis en conformité avec les dispositions légales et réglementaires actuellement en vigueur en France, et notamment avec la réglementation des comptes consolidés (règlement 99.02 du Comité de la réglementation Comptable).

La liste des principales sociétés consolidées du groupe et leur méthode respective de consolidation est disponible en Note 1 de l'annexe des Etats financiers consolidés.

€'000

RESULTATS CONSOLIDES	au	Exercice 2017	Exercice 2016	SITUATION FINANCIERE CONSOLIDEE	31/12/2017	31/12/2016
Produits		6 736	6 740	Actif		
dont production immobilisée		709	1 016			
Total produits hors production immobilisée		6 027	5 724	Actif immobilisé	5 384	5 028
Achats consommés *		1 643	1 848			
Marge		4 384	3 876			
<i>Marge</i>		<i>73%</i>	<i>68%</i>	Actif circulant	4 341	7 330
Autres achats et charges		1 923	2 620	<i>Dont disponibilités</i>	<i>1 157</i>	<i>2 803</i>
Impôts et taxes		149	158	Total actif	9 725	12 358
Autres charges		73				
Charges de personnel		4 924	4 755			
Dot. aux amortissements		1 351	1 050			
Résultat d'exploitation		<3 327>	<3 691>	Passif		
Résultat courant		<3 326>	<3 700>	Capitaux propres	6 350	9 342
Résultat exceptionnel		<234>	<135>	Provisions	532	302
IS		569	522			
Ecart d'acquisition				Dettes	2 843	2 714
Résultat net revenant au Groupe		<2 991>	<3 313>	Total passif	9 725	12 358

* dont comptes 604 hors Intercos

Pour rappel, le groupe Bluelinea a opté en 2015 pour un changement de méthode comptable par application de la méthode préférentielle de l'activation de ses frais de développement.

Au 31 décembre 2017, les produits d'exploitation consolidés du Groupe, sont de 6 736 369 euros contre 6 739 549 euros pour l'exercice précédent.

Sur l'exercice 2017, Bluelinea a ainsi enregistré un gain net de 8 784 abonnés. Le Groupe accompagne désormais 26 551 familles, que ce soit pour prendre soin de leurs parents, grands-parents et aussi de leurs proches en situation de handicap.

Cette dynamique positive s'explique par des efforts soutenus pour augmenter le nombre d'abonnés, au travers d'actions de prospection commerciale démultipliées et de communication digitale renforcées, et cela dès le début d'année 2017.

En parallèle, en janvier, le choix du Groupe APICIL d'offrir, sur demande, la première année de téléassistance (d'une valeur de 15 € / mois, soit 180 € / an) à tous ses retraités affiliés, a donné un écho crédibilisant et rassurant à ces actions.

Le 1^{er} juin 2017, Equinoxe SAS a finalisé le rachat du fonds de commerce de l'association Santé Service, pour un total de 5 250 nouveaux abonnés.

Le 6 juillet 2017, la Direction spécialisée de contrôle fiscal (DIRCOFI) d'Ile-de-France a validé 100% des travaux de Recherche et Développement des exercices 2012, 2013 et 2014 de la société Bluelinea mettant un terme à un différend avec l'administration fiscale.

Le 11 septembre 2017, à l'occasion d'une keynote animé par Laurent LEVASSEUR, Président du Directoire de BLUELINEA, devant les principaux industriels du marché de la Domotique, le lancement de BlueHub par Bluelinea a été une nouvelle étape de l'enrichissement de son offre de solutions et de services destinés au « bien vivre à domicile ». Afin de répondre aux enjeux de sécurité et d'accessibilité des personnes les plus fragiles à domicile, la société a travaillé sur l'intégration de technologies innovantes telles que Siri, la reconnaissance vocale d'Apple, au coeur de ses dispositifs domotique.

En décembre, Bluelinea annonce l'ouverture des 24 premiers lits d'EHPAD à Domicile, dans le cadre d'un projet mené avec La Croix Rouge dans les Yvelines. Nommée EHPAD@DOM, cette initiative est portée par la Résidence Stéphanie à Sartrouville (78), et d'autres services de La Croix Rouge, tout en s'appuyant sur les solutions de Bluelinea en matière d'accompagnement 24h24.

Investissements

Au cours de l'exercice, le groupe a procédé à des investissements pour un montant de 912k€, hors activation des dépenses de développement afin d'assurer la fourniture, au domicile de ses abonnés, des dispositifs innovants et des services associés qui leur étaient destinés : transmetteurs, bracelets d'autonomie ou infrastructures de télé-suivi.

Ce montant intègre également l'acquisition de Santé Services pour un montant de 250K€.

Flux de trésorerie

La trésorerie absorbée par les activités d'exploitation ressort à – 150 K€, celle liée aux investissements représente un montant de -1 612 K€ tandis que le flux produit par les opérations de financement s'élève à 116 K€.

A la clôture, la trésorerie nette du groupe se montait à 1 157k€.

Endettement financier

Les principaux endettements financiers sont constitués d'un emprunt bancaire pour un montant de 13K€.

Structure financière

Au 31 décembre 2017, les capitaux propres consolidés s'établissent à 6 350k€ à comparer à 9 342k€ à la fin de l'exercice 2016. Le total de bilan qui s'élevait à 12 358k€ fin décembre 2016, est de 9 725K€ à la clôture de l'exercice 2017.

Activités en matière de Recherche et développement

Le Groupe a porté un effort en matière de Recherche et Développement, pour financer entre autres :

- Développement de nouveaux systèmes de géolocalisation, indoor et outdoor
- Réalisation d'une observance pour améliorer l'accompagnement des personnes fragiles
- BlueHub et l'intégration des technologies « IA » (Intelligence Artificielle)
- développements de la plateforme abonnés BluehomeCare

Effectifs

Au 31 décembre 2017, les effectifs du groupe comprenaient 80 collaborateurs :

Société	Bluelinea SA	Equinoxe SAS	Total
Cadres	25	3	28
Agents de maîtrise/Techniciens	24	28	52
Total	49	31	80

* en ETP

○ **Bluelinea SA**

Le montant des produits d'exploitation s'élève à 4 356 K€ contre 4 957 K€ en 2016. Ces produits d'exploitation incluent un montant de production immobilisée de 628K€ en 2017 contre 921K€ en 2016.

En revanche la marge brute augmente à 65% contre 59% en 2016

Les frais de personnel sont en légère hausse et s'élèvent à 3 575K€ en 2017 contre 3 306K€ en 2016. La réorganisation de l'équipe des cadres a été finalisée à fin 2017.

Le montant du crédit d'impôt compétitivité (CICE) s'élève à 73K€.

L'augmentation des dotations aux amortissements qui passent de 879 K€ en 2016 à 1 136 K€ en 2017 s'explique par l'augmentation de la dotation aux amortissements des frais de développement qui représente 146K€ sur l'exercice. De plus la croissance de l'activité de télé assistance a entraîné des investissements pour un montant de 529K€.

Au cours de l'exercice, la société a bénéficié du crédit impôt recherche pour un montant de 504 K€ contre 493 k€ l'année précédente.

Le 20 octobre 2015, la société Bluelinea a reçu une notification de contrôle fiscal portant sur les années 2012, 2013 et 2014. **Pour mémoire, le 6 juillet 2017, Bluelinea a reçu une réponse admettant l'éligibilité de 100% des projets CIR des années 2012, 2013 et 2014.**

Le résultat financier s'élève à 1 K€ et le résultat net de l'exercice est une perte de -3 117 K€.

€'000						
COMPTE DE RESULTAT		Exercice 2017	Exercice 2016	BILAN	31.12.2017	31.12.2016
Produits		4356	4957	Actif		
dont production immobilisée		628	921			
Total produits hors production immobilisée		3 728	4 036	Actif immobilisé	4 083	3 998
Achats consommés *		1292	1635			
Marge		2 436	2 401			
Marge		65%	59%	Actif circulant	5 003	8 346
Autres achats et charges**		1717	2268	dont disponibilités	1140	2762
Impôts et taxes		112	126	Total actif	9 086	12 344
Charges de personnel		3575	3306			
Dot aux amort. et prov.		1179	951			
Résultat d'exploitation		<3 519>	<3 329>			
Résultat financier		1	<8>	Passif		
Résultat courant		<3 518>	<3 337>	Capitaux propres	7 118	10 235
Résultat exceptionnel		<103>	7	Provisions	79	59
IS (CIR)		504	493	Dettes	1889	2050
Résultat net		<3 117>	<2 837>	Total passif	9 086	12 344

* dont comptes 604

** Dont autres charges

○ **Filiale**

Par la mise en commun de leurs moyens fonctionnels et opérationnels, la filiale du groupe Bluelinea, Equinoxe, agréée service à la personne, permet à Bluelinea de répondre aux enjeux clés du domaine en plein devenir qu'est la « Silver Economie ». Pour simplifier les échanges avec ses clients et renforcer sa notoriété auprès du grand public, il a été décidé de donner le nom commercial de « Bluelinea Services » à cette filiale.

○ **Equinoxe SAS**

Au 31 décembre 2017, Equinoxe SAS comptait 27 collaborateurs qui interviennent sur toute la France à partir d'agences régionales et déploient tant la téléassistance que les autres solutions du groupe, telle le bracelet d'autonomie pour personnes désorientées et l'autre moitié en charge du suivi des abonnés reliés à la plateforme de télé-suivi H24.

Dès lors, la société associe une dimension humaine de proximité à des dispositifs technologiques éprouvés en assurant un lien social et familial autour du maintien à domicile. Sur l'ensemble de ce parc, 60 % des abonnés sont gérés par ses propres équipes sur le terrain et 40% sont gérés par des mutuelles, caisses de retraite ou structures d'aides à domicile.

€'000					
COMPTE DE RESULTAT	Exercice 2017	Exercice 2016	BILAN	31.12.2017	31.12.2016
Produits	3 205	2 506	Actif		
dont production immobilisée	81	95			
Total produits hors production immobilisée	3 124	2 411	Actif immobilisé	1 404	1 134
Achats consommés *	1012	807	Actif circulant	877	790
Marge	68%	67%	Total actif	2 281	1 923
Autres achats et charges	444	512			
Impôts et taxes	37	32			
Charges de personnel	1348	1450			
Dot aux amort. et prov.	136	94			
Résultat d'exploitation	228	<389>	Passif		
Résultat courant	228	<390>	Capitaux propres	<583>	<734>
Résultat exceptionnel	<132>	<141>	Provisions	312	137
IS (CIR)	55	46	Dettes	2 552	2 520
Résultat net	151	<485>	Total passif	2 281	1 923

* dont comptes 604

Le résultat d'exploitation 2017 s'élève à 228K€ contre -389 K€ pour l'exercice 2016. On peut constater sur l'exercice une hausse de 59K€ de location de matériel de télé assistance (653K€ en 2017 comptes 604210 contre 594K€ en 2016 compte 604210), ainsi qu'une hausse de 42K€ des amortissements.

Le crédit d'impôt recherche s'élève à 55K€ en 2017 contre 46K€ en 2016.

Le résultat net s'élève à 151K€ pour l'exercice 2016 contre -485,5K € pour l'exercice précédent.

o **Affectation du résultat et autres informations**

Le Directoire décide de proposer à l'Assemblée d'affecter la perte de l'exercice comme suit :

- Soit < 3 116 903 > euros
- Au report à nouveau < 5 891 996 > euros
- Qui se trouve ainsi porté à < 9 008 899 > euros

Conformément aux dispositions de l'art. 243 bis du Code Général des Impôts, le Conseil rappelle qu'aucun dividende n'a été distribué au cours des trois derniers exercices.

Les fonds propres de la société Bluelinea atteignent 7 118 K€ contre 10 235 K€ au 31 décembre 2016.

o **Prise de participation au cours de l'exercice écoulé**

Néant

- **Evolution du capital et de l'actionariat**

- **Augmentations de capital**

Il n'y a pas eu d'exercice de BSA durant l'exercice 2017

	31-dec-2016		31-dec-2017			
	Nombre d'actions	%	Nombre d'actions	%	Droits de vote*	%
Fondateur & Management	657 215	18,96%	586 216	16,90%	1 029 938	22%
Fond d'investissement	787 273	22,71%	1 126 930	32,50%	1 159 419	25%
dont						
Nextstage	461 456	13,31%	708 525	20,40%	708 525	15%
Sigma	200 600	5,79%	200 600	5,80%	200 600	4%
La Francaise AM	125 217	3,61%	132 212	3,80%	164 701	4%
APICILL	250 000	7,21%	250 000	7,20%	450 000	10%
HAGER	400 000	11,54%	400 000	11,50%	400 000	9%
Public	1 372 703	39,59%	1 104 045	31,80%	1 549 685	34%
Total	3 467 191	100%	3 467 191	100%	4 589 042	100%

- **Actionariat et droits de vote**

Au cours de cette période, la structure de l'actionariat a évolué comme suit :

- **Actions d'autocontrôle**

Les actions propres s'élèvent à 279 K€ au 31 décembre 2017.

- **Capitalisation boursière**

Depuis le 17 juin 2014, les actions Bluelinea sont inscrites au Marché Alternext d'Euronext Paris sous le code ALBLU (FR 0011041011).

- **Perspectives**

Le sujet du vieillissement et du bien vieillir est un défi majeur pour nos sociétés et jouit d'une forte exposition en France, pays dans lequel les personnes âgées de 60 ans et plus sont au nombre de 15 millions. Elles seront 20 millions en 2030 et près de 24 millions en 2060. En relançant en 2015 la filière Silver Economie mais aussi en adoptant la Loi ASV (Adaptation de la Société au Vieillissement), le gouvernement a montré son total engagement sur ce secteur.

Près de 60% des français envisage d'acquérir un objet connecté en matière de dépendance. L'actuel boom autour de ces solutions connectées et une plus grande confiance en leur utilisation dans le domaine de la santé

** un droit de vote double est attaché aux actions nominatives inscrites depuis plus de deux ans.*

permettent aujourd'hui d'envisager une réelle acceptation du grand public et une intégration naturelle dans les habitudes de vie des seniors. En souhaitant s'insérer dans le quotidien des personnes fragiles et de leurs aidants pour leur apporter confort et sécurité, tout en privilégiant l'aspect humain du métier, Bluelinea vise à fournir des services connectés pour accompagner les familles à domicile.

Les perspectives de développement de Bluelinea s'appuieront sur ses fondamentaux, en termes d'offres mais également en termes d'organisation.

- **Marché B2C** : un objectif de croissance à 2 chiffres est fixé avec une stratégie de développement commercial fondée sur les prescripteurs et les familles grâce à des outils de marketing direct associés et d'autre part sur des grands acteurs du marché comme La Croix Rouge, AIMV, APICIL ou ADHAP Services.
- **Marché B2B** : Une nouvelle dynamique auprès de l'ensemble des établissements de santé est initiée avec un élargissement des EHPAD aux cliniques et Hôpitaux. Cette stratégie s'appuie sur trois principales offres :
 - Une offre Communication destinée à assister les soignants
 - Une offre Sécurisation avec un objectif de protéger les patients (seniors, personnes atteintes de handicap et nouveau-nés)
- **Marché B2B2C** : le lancement d'offres EHPADOM pour proposer aux particuliers comme aux professionnels, une solution alternative au « tout domicile » ou au « tout établissement ».

Le Directoire