

BLUELINEA

Société Anonyme à Directoire et Conseil de surveillance au capital de 407 667,20 euros
Siège social : 6 Rue Blaise Pascal 78 990 – Elancourt
487 974 826 Versailles

RAPPORT DE GESTION Exercice 2014

Bluelinea, a pour but de rendre possible, à grande échelle, le maintien et le soutien à domicile des personnes fragiles et dépendantes. 2014, a été une phase majeure dans son développement en passant de statut de start-up prometteuse à un opérateur de la « Silver Economie ».

Déjà plus de 12.000 personnes âgées sont suivies, nuit et jour, à leur domicile, notamment au travers du bouquet de services BlueHomeCare®, développé autour du bracelet d'autonomie BlueGard, et de sa plateforme d'écoute dédiée. En déployant des plateformes locales de coordination, Bluelinea, qui est à l'origine du concept d'« EHPAD à domicile », s'inscrit comme un nouveau type d'opérateur d'objets connectés.

En 2014, Bluelinea a entamé naturellement le troisième volet de son expansion par la mise en œuvre d'une feuille de route précise, ponctuée notamment par un changement de mode de gouvernance. Le 17 mars 2014, le tandem des fondateurs s'est ainsi réparti les rôles, Alexis Westermann transmettant le témoin à Laurent Levasseur lequel assure désormais la Présidence du Directoire et veille aux destinées de l'entreprise. Il est assisté Xavier Polidoriet d'Elodie Prin, en tant que Directeurs. De son côté, Alexis Westermann préside le Conseil de Surveillance, qui rassemble une équipe aux compétences reconnues et complémentaires

Sur le premier semestre 2014, de nouvelles augmentations de capital sont intervenues afin de donner les moyens au groupe de ses ambitions de développement, la plus significative marquant l'entrée de dix fonds gérés par la société d'investissement NextStage pour un montant de 1,7 M€.

Le 17 juin 2014, Bluelinea est admis en cotation directe sur le Marché d'Alternext d'Euronext Paris. Etant qualifiée « Entreprise Innovante » par Bpifrance, les actions de la société sont éligibles au PEA-PME.

Bluelinea poursuit le développement de ses nouvelles offres innovantes telles que l'adaptation du domicile avec la création d'un pôle domotique en intégrant les équipes de Marsollier Domotique, afin de se doter d'experts de l'adaptation de l'habitat, notamment à destination des personnes fragiles et dépendantes.. En parallèle, le groupe s'élargit d'un premier service innovant de coordinations de soins « Dentistes à Domicile » afin de favoriser l'accès aux soins bucco-dentaires des personnes dépendantes, résidant chez eux ou en EHPAD.

Tout au long de l'année 2014, ont été tenus de multiples colloques et conférences sur les perspectives de la « e-santé », de la « m-santé », de la dépendance, du Grand Age,... dénotant, s'il en était besoin, l'intérêt généré par l'apport des Technologies de l'Information et de la Communication en réponse aux problèmes du vieillissement de la population.

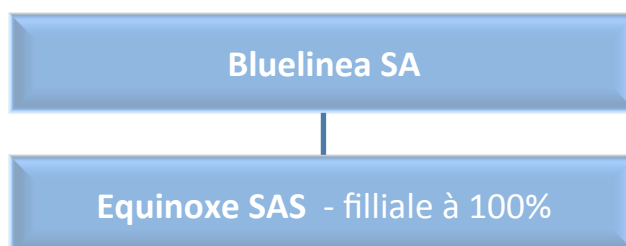
Pour sa part, Bluelinea en tant que membre des structures concernées (pôles de compétitivité franciliens, cluster d'entreprises Silver Valley, Centre National de Référence Santé et Autonomie, syndicats professionnels, Forum des Living Labs,...) a été sollicité en permanence pour participer à ces réunions bénéficiant par là même d'une notoriété et d'une couverture médiatique :

- Le 20 Mai, Bluelinea participe à la 6^{ème} édition de la Nuit du grand Age et du bien vieillir qui rassemble tous les acteurs de la silvereconomie pour présenter son offre "EHPAD à Domicile"
- Invité à présenter ses solutions à l'EnterNext Tech conference, Bluelinea a par ailleurs été classé 6e des sociétés cotées du Fast 50 de Deloitte avec une croissance de 577% au cours des 5 dernières années.
- En décembre 2014, Laurence ROSSIGNOL, Secrétaire d'Etat chargée de la Famille, des personnes âgées et de l'autonomie a remis le coup de cœur de la Bourse Charles Foix 2014 à Bluelinea pour son service innovant de dentistes à domicile, à l'occasion du Salon Silver Economy Expo.

Le groupe a consacré 34% de ses charges d'exploitation à la Recherche et développement. C'est un effort important, consenti en 2014 pour transformer rapidement en produits et services commercialisables sa démarche intégrée. Modulaire et évolutive, celle-ci inclut des objets connectés reliés à une plateforme de télé-suivi dédié activant chaque fois que nécessaire un réseau d'entraide. Cette approche transversale favorise le suivi du parcours de soins des patients entre leur domicile, l'hôpital et l'EHPAD.

Acteur reconnu de la nouvelle Silver Economie, Bluelineaest aujourd'hui présent dans une centaine d'établissements hospitaliers, près de 500 résidences pour personnes âgées et gère plus de 12 000 abonnés à leur domicile.

Organigramme au 31 décembre 2014



Activité et résultats

- **Groupe Bluelinea**

Les comptes consolidés au 31 décembre 2014 présentent l'activité du groupe sur l'ensemble de l'année. La décision de consolider les comptes est une décision volontaire du Groupe, les seuils légaux n'étant pas atteints.

Le périmètre de consolidation comprend les sociétés suivantes :

Sociétés Consolidées	Forme	Pourcentage de contrôle
Bluelinea	S.A.	Société consolidante
Equinoxe	S.A.S.	100%

Les comptes consolidés sont établis en conformité avec les dispositions légales et réglementaires actuellement en vigueur en France, et notamment avec la nouvelle réglementation des comptes consolidés (règlement 99.02 du Comité de la réglementation Comptable).

La liste des principales sociétés consolidées du groupe et leur méthode respective de consolidation est disponible en Note 1 de l'annexe des Etats financiers consolidés.

€'000					
RESULTATS CONSOLIDES	Exercice 2014	Exercice 2013	SITUATION FINANCIERE CONSOLIDEE	Exercice 2014	Exercice 2013
Produits	5 082	3 356	Actif		
Achats consommés	1968	1016	Actif immobilisé	1 120	732
Marge	61%	70%	Actif circulant	4 488	2 616
Autres achats et charges	1 337	981	Dont disponibilités	1 130	411
Charges de personnel	3 698	2 447	Total actif	5 608	3 348
Dot. aux amortissements	442	242			
Résultat d'exploitation	<2 363>	<1 330>	Passif		
Résultat courant	<2 391>	<1 324>	Capitaux propres	2 919	1 955
IS (CIR)	792	506	Provisions	252	166
Ecart d'acquisition **	<16>	19	Dettes	2 437	1 227
Résultat net revenant au Groupe	<1 613>	<815>	Total passif	5 608	3 348

* dont impôts et taxes, 86K€ en 2014 et 50k€ en 2013 ** Dot. repriseamort. etprov. nette des écarts d'acquisition

RESULTATS CONSOLIDÉS RETRAITÉS	Exercice 2014	Exercice 2013
Chiffre d'affaires et autres produits	5082	3 356
Résultat d'Exploitation retraité ¹	198	488
Charges de R&D	2561	1 818
Résultat d'exploitation	<2 363>	<1 330>
IS (CIR)	792	506
Résultat net part du Groupe	<1 613>	<815>

Notes : 1. Hors charges de R&D (personnel et autres achats et charges externes) éligibles au Crédit d'Impôt Recherche (CIR)

Au cours de 2014, les produits d'exploitation consolidés du Groupe, sont de 5 081 926,12 €, et ont progressé de 51% par rapport à l'exercice précédent. Fort de son modèle, couplant hausse du nombre d'abonnés et du revenu moyen par abonné, la société a enregistré une accélération de sa croissance entre le 1er semestre 2014 (+33%) et le second semestre (+65%).

Sur l'exercice 2014, Bluelinea a séduit 2.543 nouveaux abonnés à ses offres de soutien et maintien à domicile, ce qui porte à 12.058 le nombre de clients du bouquet de service BlueHomeCare. En 2014, Bluelinea a lancé les nouvelles offres innovantes telles que l'adaptation du domicile avec la création d'un pôle domotique. Cet enrichissement permanent de l'offre de services autour des objets connectés de santé a permis de faire progresser le revenu moyen par abonné de +26% par rapport à l'exercice 2013. D'autres offres sont d'ores et déjà prévues pour une commercialisation au cours de l'exercice 2015.

Les performances de Bluelinea s'expliquent aussi par une accélération de l'activité auprès des Ehpad et maison de retraite en fin d'année.

La convergence de ces deux activités permet au Groupe de mettre en œuvre sa stratégie de développement comme opérateur de référence des objets et services connectés de santé pour le maintien au domicile, non plus seulement en direct mais désormais aussi via des partenariats industriels avec les acteurs majeurs du secteur.

Les résultats consolidés retraités de l'année 2014 reflètent :

- une croissance de +51% de l'activité par rapport à 2013.
- la performance de l'activité commerciale, avec une rentabilité opérationnelle de 198 k€ (résultat d'exploitation retraité des éléments de R&D éligible au Crédit d'Impôt Recherche (CIR).
- L'accélération de l'effort de R&D souhaité par le Groupe à 2 561 k€ (+41% par rapport à l'année 2013) pour accélérer le développement de son business modèle innovant.

Investissements

Au cours de l'exercice, le groupe a procédé à des investissements pour un montant de 744 k€ afin d'assurer la fourniture, au domicile de ses abonnés, des dispositifs innovants et des services associés qui leur étaient destinés : transmetteurs, bracelets d'autonomie, infrastructures de télé-suivi, ...

Flux de trésorerie

La trésorerie absorbée par les activités d'exploitation ressort à <1 673 k€>, celle liée aux investissements représente un montant de <742 k€> tandis que le flux produit par les opérations de financement s'élève à 2 627 k€.

A la clôture, la trésorerie nette se montait à 623 k€.

Structure financière

Au 31 décembre 2014, les capitaux propres consolidés s'établissent à 2 919 k€ à comparer à 1 955 k€ à la fin de l'exercice 2013. Le total de bilan qui s'élevait à 3 348 k€ fin décembre 2013, est de 5 608 k€ à la clôture de l'exercice 2014.

Activités en matière de Recherche et développement

Les fonds levés ont permis au Groupe de porter son effort en matière de Recherche et Développement à 2 561 k€ sur l'année 2014 contre 1 818 k€ en 2013, pour financer :

- l'augmentation continue du périmètre fonctionnel de la suite logicielle BlueHomeCare[®], notamment par l'évaluation de la mise en place d'un suivi de la glycémie dans le cadre de maladies chroniques type « diabète »
- l'intégration de nouveaux types d'objets connectés, protocoles ou services des soignants par :
 - Conception d'un moteur de règles à partir de données cliniques et sociales.
 - Modélisation en prenant en compte les contraintes d'usage, de taille et de propriétés à respecter.
- la création de nouveaux types de services dits connectés, comme l'évaluation et l'élaboration du prototypage futur lié à la mise en place d'un pôle Domotique mais aussi par la conception de la mise en place d'un télé-suivi et d'assistance d'une personne « en dehors de son domicile »

En développement une double compétence « logiciel » et « hardware » innovants dédiés à la Santé, Bluelinea accentue sa différenciation au travers de services opérationnels intégrés, afin de répondre plus précisément aux besoins des abonnés « Silver » actuels et futurs (en direct ou via des partenaires).

Effectifs

Au 31 décembre 2014, les effectifs du groupe comprenaient 78 collaborateurs :

Société	Bluelinea SA	Equinoxe SAS	Total
Cadres	22	2	24
Agents de maîtrise/Techniciens	25		25
Employés		29	29
Ouvriers			0
Total	47	31	78

Bluelinea est passé de 45 collaborateurs à fin 2013 à 78 à fin 2014, notamment suite à l'intégration de la plateforme H24 de l'Association Equinoxe en Avril ainsi que la constitution de l'équipe du pôle domotique et handicap représentant une dizaine de personnes.

• **Bluelinea SA**

Le montant des produits d'exploitation a marqué une croissance de 72% par rapport à l'année dernière, passant de 1 105k€ à 1 904k€. Cette croissance organique est tirée par le succès grandissant de l'offre de services à domicile « BlueHomeCare », la création du pôle domotique et handicap, mais aussi par l'activité BtoB.

Les subventions issues de trois projets représentent 271k€ des produits :

- conclu avec la Ville de Paris, le projet Picado a pour objet la conception et la réalisation d'un système global, ouvert et interopérable destiné à la prise en charge à domicile d'un patient atteint d'une maladie chronique ou d'une personne vulnérable en situation de dépendance ;
- dans le cadre du programme des investissements d'Avenir « e-santé 2 », Bluelinea a signé avec la Caisse des Dépôts et Consignations, en co-traitance avec la société ALTRAN, une convention qui vise le développement de services numériques pour la santé et l'autonomie ; l'objectif d'Eclair'Age est d'équiper et de relier 1 500 foyers à la plateforme BlueHomeCare de Saint-Quentin-en-Yvelines en leur fournissant un accès à un bouquet de services depuis leur domicile.
- Le CNR santé a attribué à Bluelinea une subvention SilverBoostEmploi qui a pour objet le financement de la création de nouveau emploi dans des projets innovants du domaine de la silver économie.

La stabilisation de la marge autour de 76% résulte de l'adoption du nouveau modèle économique instauré au

sein de Bluelinea basé sur un« paiement à l'usage » pour les maternités et les particuliers.

Avec ce nouveau modèle, Bluelinea est amené à supporter les investissements liés à la mise en place des dispositifs, mais bénéficie, en contrepartie, d'un chiffre d'affaire récurrent en croissance.

L'augmentation des frais de personnel est du en partie au recrutement des équipes des pôles autonomie et domotique reflétant les efforts commerciaux déployés sur le marché.

En conséquence, le résultat d'exploitation a dégagé une perte de <1 656 k€>, à comparer à celle de<811 k€> en 2013.

Au cours de l'exercice, la société a bénéficié d'un crédit impôt recherche de 630 k€, conduisant à un résultat net de <1 378 k€>.

Le 6 juin 2014, Bluelinea a acquis 100%de la société FFAST, spécialisée dans les solutions intégrées de sécurité et de communication complémentaires de celles proposées par JD Com.

Bluelinea, a souhaité, en 2014,avoir une vision stratégique du groupe reposant sur deux axes : l'assistance aux personnes et la mise à disposition de solutions pour les clients institutionnels (EHPAD, collectivités,...).

En conséquence, Bluelinea a simplifié l'organisation du groupe et l'a adapté à ce schéma en absorbant, dans le cadre de transmissions universelles de patrimoine, les filiales JD Com SAS et FFAST SAS par Bluelinea. Celle-ci, qui couvrirait le marché des institutions, ne conserve qu'une seule filiale, Equinoxe SAS, dédiée aux services aux particuliers.

Les reprises des différents éléments d'actif et passif des sociétés JD Com SAS et FFAST SAS se sont faites à la date du 5 décembre 2014. Les charges financières comprennent les malis de fusion des filiales pour un montant de 415 k€.

€'000					
COMPTE DE RESULTAT	Exercice 2014	Exercice 2013	BILAN	31.12.13	31.12.13
Produits	1904	1105	Actif		
Achats consommés	449	163	Actif immobilisé	1 146	1015
Marge	76%	85%	Actif circulant	4 332	1 788
Autres achats et charges*	923	503	<i>dont disponibilités</i>	<i>1130</i>	<i>325</i>
Charges de personnel	1930	1127	Total actif	5 478	2 803
Dot. aux amortissements	258	122			
Résultat d'exploitation	<1 656>	<811>	Passif		
Résultat courant	<2 076>	<801>	Capitaux propres	3 362	2 163
Résultat exceptionnel	68		Provisions	73	
IS (CIR)	630	280	Dettes	2043	640
Résultat net	<1 378>	<522>	Total passif	5 478	2 803

* Dont impôts et taxes 44 k€ en 2014 et 13k€ en 2013

- **Filiale**

Par la mise en commun de leurs moyens fonctionnels et opérationnels, la filiale du groupe Equinoxe, agréée service à la personne, permet à Bluelinea de répondre aux enjeux clés du domaine en plein devenir qu'est la « Silver Economie ».

- **Equinoxe SAS**

Au 31 décembre 2014, Equinoxe SAS comptait une trentaine de collaborateurs, dont la moitié dédiés qui interviennent sur toute la France à partir d'agences régionales et déploient tant la téléassistance que les autres solutions du groupe, telle le bracelet d'autonomie pour personnes désorientées et l'autre moitié en charge du suivides12 058 abonnés reliés à la plateforme de télé-suivi H24. Dès lors, la société associe une dimension humaine de proximité à des dispositifs technologiques éprouvés en assurant un lien social et familial autour du maintien à domicile.

Sur l'ensemble de ce parc, 60 % des abonnés sont gérés par ses propres équipes sur le terrain et 40% sont gérés par des mutuelles, caisses de retraite ou structures d'aides à domicile.

€'000					
COMPTE DE RESULTAT	Exercice 2014	Exercice 2013	BILAN	31.12.14	31.12.13
Produits	2 334	1 488	Actif		
Achats consommés	830	426	Actif immobilisé	45	30
Marge	64%	71%	Actif circulant	1 024	727
Autres achats et charges*	775	508	Total actif	1 069	757
Charges de personnel	1126	672			
Dot. aux amortissements	12	2	Passif		
Résultat d'exploitation	<409>	<117>	Capitaux propres	<248>	26
Résultat courant	<409>	<114>	Provisions		
IS (CIR)	137	41	Dettes	1 317	731
Résultat net	<273>	<74>	Total passif	1 069	757

* Dont impôts et taxes 24 en 2014 et 14k€ en 2013

Début mars, Equinoxe SAS a conclu la reprise de l'activité d'« écoute » de l'Association Equinoxe. En effet, lors d'une première phase l'Association avait cédé à Equinoxe SAS l'essentiel de ses activités, comprenant notamment le déploiement, l'installation et la supervision des matériels électroniques d'appel chez ses abonnés ainsi que l'ensemble des tâches administratives et financières liées à la gestion quotidienne de l'Association.

Le 3 mars 2014, une seconde étape a ainsi été engagée, faisant suite au désir de l'Association Equinoxe de se consacrer de manière exclusive au volet humain et social de sa vocation de convivialité et se décharger de toute activité marchande. Dès lors, a été cédée à la société Equinoxe SAS l'activité d'écoute, constituant de fait une offre cohérente et complète auprès des abonnés. L'ensemble de l'effectif attaché à cette activité, soit 17 personnes, a été transféré à Equinoxe SAS.

Toutefois, Equinoxe SAS entendant soutenir l'action conviviale auprès de ses adhérents, une collaboration étroite entre l'Association et la société perdurera dans le futur.

• *Affectation du résultat et autres informations*

Le Directoire décide de proposer à l'Assemblée d'affecter la perte de l'exercice comme suit :

- Soit <1.378.236,75> euros
- Au report à nouveau < 982.371,54> euros
- Qui se trouve ainsi porté à < 2.360.608,29> euros

Conformément aux dispositions de l'art. 243 bis du Code Général des Impôts, le Conseil rappelle qu'aucun dividende n'a été distribué au cours des trois derniers exercices.

Par ailleurs, la ventilation des dettes fournisseurs s'établissait comme suit :

	à 90 jours et plus	à 60 jours	à 30 jours	Montant en €
31/12/2014	21,0%	15,4%	63,6%	656 696
31/12/2013	15,6%	7,1%	77,3%	145 562

Les fonds propres de la société qui étaient de 2 163 k€ au 31 décembre 2013 atteignent 3 362 k€ à la clôture de l'exercice.

Les comptes de l'exercice écoulé prennent en charges des dépenses non déductibles fiscalement au titre de l'art 39-4 du CGI pour un montant de 8 544 €.

• *Evolution du capital et de l'actionnariat*

• *Augmentations de capital*

Au cours de l'année 2014, la société a procédé à l'émission de 384 260 actions nouvelles, lors de huit augmentations de capital consécutives entre janvier et juin 2014.

Le conseil d'administration du 25 février 2014 a constaté l'émission de 243.205 BSA attachés à des actions nouvelles émises, au prix unitaire de 6,99 €, permettant à leurs détenteurs d'acquérir des actions au prix d'exercice de 8 €.

Les 243 205 BSA sont divisés en 2 tranches :une tranche A de 121.603 BSA maximum (« Tranche A »),et une seconde tranche de 121.602 BSA maximum (« Tranche B »), Il est prévu que les titulaires des BSA bénéficiant de la suppression du droit préférentiel des actionnaires au titre de la 2e résolution, cèdent les BSA de la Tranche B au management.

Depuis leur émission, 77.360 BSA ont été exercés par leur titulaire.

Le capital social de Bluelinea, au 18 février 2015, s'élève à 407 667,20 € répartie en 2 038 336 actions au nominal de 0,20 cts.

Date	Nature de l'opération	Prix souscription	Nbre Nouvelles d'actions	Montants souscrits	Nombre total d'actions	Montant du capital en €
31-déc-11			1 285 890		1 285 890	257 178,00
20-janv-12	Augmentation de capital par émission d'actions	5,00 €	28 240	141 200,00 €	1 314 130	262 826,00 €
07-févr-12	Augmentation de capital par émission d'actions	5,00 €	35 000	175 000,00 €	1 349 130	269 826,00 €
30-mai-12	Augmentation de capital par émission d'actions	5,00 €	85 380	426 900,00 €	1 434 510	286 902,00 €
15-juin-12	Augmentation de capital par émission d'actions	5,00 €	13 164	65 820,00 €	1 447 674	289 534,80 €
31-déc-12	Augmentation de capital par émission d'actions	5,50 €	81 635	448 992,50 €	1 529 309	305 861,80 €
10-mai-13	Augmentation de capital par émission d'actions	5,50 €	63 140	347 270,00 €	1 592 449	318 489,80 €
17-juin-13	Augmentation de capital par émission d'actions	5,50 €	61 627	338 948,50 €	1 654 076	330 815,20 €
31-déc-13					1 654 076	
10-janv-14	Augmentation de capital par émission d'actions	6,99 €	21 460	150 005,40 €	1 675 536	335 107,20 €
22-janv-14	Augmentation de capital par émission d'actions	6,99 €	8 585	60 009,15 €	1 684 121	336 824,20 €
25-févr-14	Augmentation de capital par émission d'actions	6,99 €	243 205	1 700 002,95 €	1 927 326	385 465,20 €
14-mai-14	Augmentation de capital par émission d'actions	7,65 €	26 150	200 047,50 €	1 953 476	390 695,20 €
19-mai-14	Exercice de BSA	8,00 €	19 593	156 744,00 €	1 973 069	394 613,80 €
21-mai-14	Exercice de BSA	8,00 €	23 767	190 136,00 €	1 996 836	399 367,20 €
16-juin-14	Augmentation de capital par émission d'actions	8,00 €	7 500	60 000,00 €	2 004 336	400 867,20 €
20-juin-14	Exercice de BSA	8,00 €	34 000	272 000,00 €	2 038 336	407 667,20 €

- **Actionnariat et droits de vote**

Au cours de cette période, la structure de l'actionnariat a évolué comme suit :

	31-déc-13		25-févr-14		31-déc-14			
	Nombre d'actions	%	Nombre d'actions	%	Nombre d'actions	%	Droits de vote*	%
Fondateur & Management	912 500	55,17%	912 500	47,35%	725 220	35,58%	1 231 730	38,10%
Fonds d'investissement	169 422	10,24%	199 467	10,35%	156 882	7,70%	274 122	8,48%
Nextstage			243 205	12,62%	247 496	12,14%	247 496	7,66%
Public	572 154	34,59%	572 154	29,69%	908 738	44,58%	1 479 345	45,76%
Total	1 654 076	100%	1 927 326	100%	2 038 336	100%	3 232 693	100%

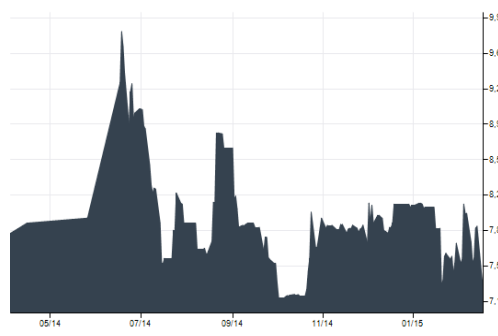
* un droit de vote double est attaché aux actions nominatives inscrites depuis plus de deux ans

- **Capitalisation boursière**

Depuis le 17 juin 2014, les actions Bluelinea sont inscrites au Marché Alternext d'Euronext Paris sous le code ALBLU (FR 0011041011).

La première cotation s'est effectuée à 8,00 € et depuis le cours a évolué entre 7,18 et 9,81 € dans des volumes très faibles.

Le dernier cours coté, le 25 février 2015, était de 7,38€ valorisant la société à 15,04 M€.



- ***Événements postérieurs à la clôture***

En ce début d'année 2015, Bluelinea et le Groupe O2, leader en France depuis 1996 dans les services à domicile, annoncent le lancement de Silver Alliance, un nouveau modèle d'économie collaborative dédiée aux Seniors. Il s'agit de mutualiser le coût de contact des clients seniors entre plusieurs acteurs leaders de la Silver Economie complémentaires et non-concurrents, en les réunissant dans un catalogue commun d'offre de services, distribué par l'ensemble des forces-terrain des différents partenaires.

La Silver Alliance permet de créer un cercle de confiance qui répondra aux besoins des personnes en perte d'autonomie souhaitant rester à domicile. En unissant les meilleurs professionnels dans chaque domaine, sélectionnés et liés par un partage de valeurs et des engagements qualité, les seniors auront un accès facilité à une offre complète de services à domicile.

- ***Perspectives***

La « Silver Economie » est un des piliers des nouvelles initiatives économiques et sociétales des pouvoirs publics, soucieux de maximiser les débouchés générés par la transition démographique. Le débat sur la proposition de loi sur l'adaptation de la société au vieillissement de la population, débattue au Parlement mi-2014, illustre cet intérêt.

Parallèlement, la popularisation médiatique des objets connectés et des nouvelles applications de santé fait rapidement progresser en maturité le grand public –et les professionnels– sur la compréhension de l'intérêt et du fonctionnement de technologies telles que celles mises en service par Bluelinea. Une intensification des actions marketing et commerciales grand public, comme par exemple au travers de la Silver Alliance, semble désormais pertinente.

Disposant d'un ensemble cohérent et complet de solutions opérationnelles, sous-tendu par un modèle économique accessible et simple basé sur la location, et possédant un système d'information propriétaire à tous les objets et services proposés mais agnostique de toute marque, Bluelinea est idéalement placé au carrefour des patients, des industriels et des institutions et est à même de profiter pleinement des retombées de ce dynamisme nouveau du marché.

Les efforts consentis, notamment en R&D en 2014, pour le développement d'un 360° complet de produits et de services connectés autour des seniors ont déjà des effets positifs sur les ventes, B2B comme B2C, même des produits historiques. En se positionnant comme pionnier de l'EHPAD à domicile, Bluelinea attire l'intérêt des plus grands groupes d'EHPAD, des mutuelles et des industriels de la domotique qui servent ces marchés – qui tous apportent de nouvelles opportunités d'affaires à court ou moyen terme pour Bluelinea.

A un horizon plus lointain, de nouvelles sollicitations de grands groupes internationaux et d'opérateurs étrangers laissent entrevoir que le modèle original de Bluelinea pourrait être porté sur de nouveaux marchés hors du territoire national – où l'approche intégrée de Bluelinea, aidé de partenaires locaux, pourrait être également pertinente. Bluelinea s'affirme aussi comme l'un des pôles de consolidation des acteurs, encore atomisés, de la Silver Economie.

Le Directoire
16 février 2014