

Retour confirmé de la croissance début 2017 après un exercice 2016 de transition

Bluelinea, opérateur d'objets et services connectés dédiés au maintien à domicile de personnes fragiles et dépendantes, publie ses résultats annuels 2016 ainsi que son chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2017. L'occasion pour la SilverTech de confirmer le retour d'une dynamique de croissance à deux chiffres et son objectif d'atteindre la rentabilité nette d'ici à la fin de l'année 2017.

Croissance à deux chiffres au 4^{ème} trimestre 2016 et au 1^{er} trimestre 2017

Données non auditées	T1 2016	T2 2016	T3 2016	T4 2016	T1 2017
Chiffre d'affaires	1.239 k€	1.349 k€	1.329 k€	1.687 k€	1.375 k€
Croissance par rapport à N-1	-24%	-2%	-13%	+32%	+10%

Grâce à la notoriété croissante de son offre et à la montée en puissance de ses partenariats, Bluelinea a renoué avec la croissance au 4^{ème} trimestre 2016 (+32% de revenus par rapport au 4^{ème} trimestre 2015). Cette dynamique s'est confirmée au 1^{er} trimestre 2017 avec une hausse de +10% des revenus à 1,375 M€.

La croissance reste portée par l'accroissement continu du portefeuille d'abonnés aux offres de services connectés. Ainsi, le Groupe accompagnait 17.767 familles fin 2016, en progression de +22% sur un an, et compte 18.628 abonnés à fin mars 2017.

Hausse de la marge brute compensée par les investissements opérationnels et la provision sur le CIR

Données en k€ - normes comptables françaises ¹	2015	2016
Chiffre d'affaires²	5.900	5.724
Total des produits d'exploitation	7.222	6.740
Marge brute³	3.787	3.876
Taux de marge brute⁴	64%	68%
Charges d'exploitation ⁵	(6.352)	(7.533)
Dotations aux amortissements et provisions	(683)	(1.050)
Résultat d'exploitation	(1.927)	(3.691)
Résultat exceptionnel	34	(1.158)
Crédit d'Impôts Recherche	760	521
Résultat net	(1.146)	(4.337)

Le travail sur le coût de revient des objets connectés déployés chez les abonnés (à l'image du Bouton d'appel H24) a permis d'améliorer de 4 points le taux de marge brute qui atteint 68% des produits encaissés sur l'exercice 2016. La marge brute est ainsi passée de 3,8 M€ à 3,9 M€ entre 2015 et 2016.

¹ Données en cours d'audit. Les comptes consolidés sont disponibles sur le site Internet de la société www.bluelinea.com

² Subventions d'exploitation et reprises sur provision incluses

³ Chiffre d'affaires – achats consommés

⁴ Marge brute / Chiffre d'affaires

⁵ Hors achats consommés

Le résultat d'exploitation de l'exercice 2016 ressort à -3,7 M€ contre -1,9 M€ en 2015. Cette variation s'explique par l'augmentation ponctuelle des investissements opérationnels engagés pour initier le nouveau cycle de croissance (transformation digitale de l'entreprise et campagne de communication nationale notamment). Les charges de personnel ont augmenté de seulement 2% malgré le renforcement du Comité de Direction, confirmant ainsi le bon dimensionnement de l'entreprise pour faire face à une augmentation soutenue de son activité.

Bluelinea a également comptabilisé 1,1 M€ de dotations aux amortissements et provisions (0,7 M€ en 2015) du fait de l'activation, depuis la clôture des comptes 2015, des dépenses de développement.

Le résultat exceptionnel intègre la provision de 1,1 M€ liée au contrôle fiscal relatif au Crédit d'Impôts Recherche (CIR) des exercices 2012, 2013 et 2014 (cf. communiqué de presse du 3 avril 2017). Bluelinea a saisi le « Comité Consultatif du Crédit d'Impôt Recherche » qui devrait statuer, à l'automne 2017, sur l'éligibilité des travaux de Recherche et Développement inscrits au titre du CIR des années concernées.

Après prise en compte du CIR déclaré pour 2016, en baisse par rapport à 2015 du fait de la décroissance programmée des dépenses de R&D, le résultat de l'exercice ressort à -4,3 M€.

5,2 M€ levés en 2016 et 2,8 M€ de disponibilités au 31 décembre 2016

Grâce au soutien de ses actionnaires (Hager Group, Groupe APICIL et les fonds d'investissement d'Amundi Private Equity Funds, NextStage et Swen Capital Partners), Bluelinea a levé, en 2016, 5,2 M€. Ces fonds additionnels ont permis de soutenir la politique d'investissements opérationnels de Bluelinea et d'augmenter la trésorerie disponible de l'entreprise.

Au 31 décembre 2016, la trésorerie s'élevait à 2,8 M€ (2,3 M€ fin 2015) pour 0,3 M€ de dettes financières. Les fonds propres étaient de 8,3 M€ fin 2016.

Les discussions en cours avec la Direction Générale des Finances au sujet du CIR ont entraîné un gel des remboursements des autres crédits d'impôts (2,2 M€ à ce jour) qui, si aucune mesure n'était adoptée entretemps, pourrait conduire à un manque de trésorerie à l'automne prochain.

Plan d'actions pour atteindre la rentabilité fin 2017

Bluelinea a donc décidé de mettre en œuvre un plan d'actions afin d'atteindre, conformément aux objectifs annoncés, la rentabilité d'ici à la fin de l'exercice.

Ce plan d'action prévoit un volet « offensif » destiné à amplifier la dynamique de croissance enregistrée au cours des deux derniers trimestres, tant par développement organique que par croissance externe. Les premières tendances commerciales de 2017 et les opportunités d'accélération du développement confortent cette ambition. Un volet « défensif » sera mis en œuvre en parallèle afin d'abaisser le seuil de rentabilité sans obérer le potentiel de développement. Ce volet se traduira par une économie nette de près d'1 M€ en 2017.

Afin d'accompagner cette année décisive dans son développement, Bluelinea prévoit de réaliser une levée de fonds au cours des prochains mois. A cet effet, la société convoquera prochainement ses actionnaires en Assemblée générale afin de se doter de la plus grande flexibilité pour la réalisation de cette opération.

***Prochain rendez-vous : Publication du chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2017,
le mercredi 26 juillet 2017, avant Bourse.***

« Prolonger l'espérance de vie en bonne santé », tel est l'objectif de Bluelinea, la première SilverTech cotée sur les marchés d'Euronext (ALBLU - FR0011041011). Par sa plateforme d'écoute 24h24 et son bouquet de services connectés BlueHomeCare®, la société se positionne comme le conseiller des familles à domicile en permettant de les accompagner jour et nuit.



Aujourd'hui, plus de 18.000 particuliers font ainsi confiance aux offres innovantes de Bluelinea. Du Pack Jeune Senior pour bien commencer sa retraite jusqu'à l'EHPAD connecté, des offres de Bouton d'Appel Famille au bracelet d'autonomie pour personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer, Bluelinea innove en proposant des solutions adaptées à chaque situation de la vie. Nouveau type d'opérateur du domicile, la société répond à un triple enjeu : protéger les personnes fragiles et dépendantes, assister les soignants et accompagner les aidants.

**Contacts Investisseurs :****Contacts Presse :**

Laurent LEVASSEUR
Président du Directoire
contact@bluelinea.com
01 76 21 70 60

Adrien WESTERMANN
Directeur de la Communication
adrien.westermann@bluelinea.com
01 76 21 70 60

Jérôme FABREGUETTES-LEIB
Relations Investisseurs
bluelinea@actus.fr
01 53 67 36 78

Vivien FERRAN
Relations Presse
vferran@actus.fr
01 53 67 36 34