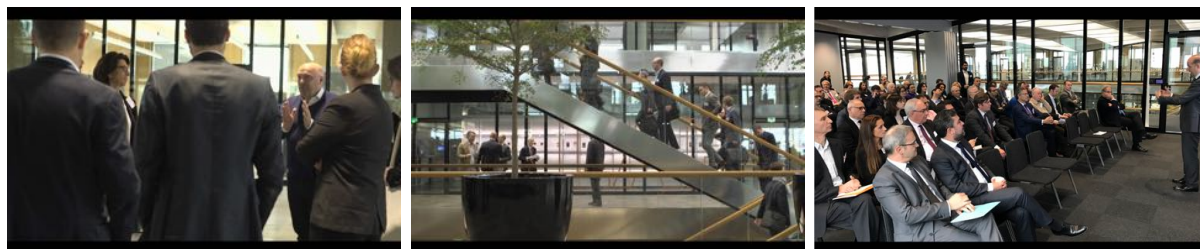


Paris, le 7 février 2017

## Une Journée particulière chez Hager Group dédiée à la croissance 2017.

Bluelinea a organisé, le 2 février dernier, une Journée particulière sur le site historique de Hager Group, à Obernai, pour partager ses perspectives de développement avec d'actuels et futurs partenaires financiers et commerciaux. Cet événement s'inscrivait dans le prolongement de la publication du chiffre d'affaires 2016 de l'entreprise, marqué par une accélération de la croissance au 4<sup>ème</sup> trimestre 2016 (+32%) fruit de la nouvelle politique engagée afin de répondre aux véritables enjeux des personnes fragiles et de leur entourage.

En préambule d'une journée d'échanges énergisants, Daniel Hager, Président du Directoire de Hager Group, a accueilli la soixantaine d'invités au siège du groupe franco-allemand, revenant sur son histoire et introduisant les projets futurs, dont Bluelinea fait partie intégrante.



Ponctué de prises de parole d'acteurs majeurs du secteur de la Silver Economy, mais aussi d'ateliers interactifs, cette Journée particulière visait à amplifier la nouvelle dynamique engagée. Par ces interactions, **Laurent Levasseur, Président du Directoire de Bluelinea**, souhaitait ainsi donner envie à de potentiels partenaires de « *rejoindre notre écosystème et co-construire ensemble de nouvelles offres* ».

### Déployer avec nos partenaires et à plus grande échelle les offres Bluelinea

**Damien Cacaret, Président d'Adhap Services, filiale du Groupe Orpea**, est notamment revenu sur le choix de devenir partenaire de Bluelinea, en fin d'année 2016 pour développer des offres d'assistance sur mobile 24h/24. Convaincu que « *l'innovation passe par la technologie* », il estime que son entreprise « *a besoin de s'adosser à des structures comme Bluelinea* » pour répondre aux besoins de ce public fragile. D'autres, **comme Indépendance Royale, le Groupe Apicil ou encore l'Association AIMV**, ont pu témoigner de l'efficacité d'associer objets connectés et accompagnement humain, autour d'un objectif commun : **permettre de mieux vieillir à domicile.**

Pour **Martin Kaiser, General Manager de Hager Services**, « *tenir cette réunion ici à Obernai dans le Forum Hager était hautement symbolique* ». Depuis leur rapprochement, durant l'été 2016, Hager Group et Bluelinea partagent cette vision que la plupart des seniors souhaitent continuer à vivre chez eux malgré le handicap qu'entraînent les problèmes liés à la santé. « *Ce partenariat est extrêmement important pour enrichir les produits de Hager Group et proposer une solution end-to-end à nos clients, en France aujourd'hui et en Allemagne demain.* »

## Une stratégie commerciale pour accélérer son développement

Fort de sa volonté de s'imposer comme l'acteur de confiance du domicile des familles, Bluelinea récolte aujourd'hui les fruits de sa stratégie, avec notamment la **campagne de communication** nationale, les **premiers résultats des accords récemment signés** (Protection 24, AIMV, La Croix Rouge Française) et la **participation à des projets européens structurants**.

**Eric Forest, Président Directeur Général d'EnterNext**, estime que ces résultats sont la preuve que Bluelinea a su « *utiliser l'argent des investisseurs pour financer la société et en faire cette belle **histoire de croissance, de développement et, demain, d'international*** ».

Après avoir mis un an à « *structurer cette start-up prometteuse* », Laurent Levasseur a ainsi souhaité faire de cette journée particulière chez Hager Group un véritable hub d'échanges en vue « *de développer encore plus de chances de croissance et **d'accélérer son essor national et bientôt en Allemagne*** ».

## Découvrez cette journée particulière en vidéo sur Youtube

[https://youtu.be/VBPRv\\_1Q28o](https://youtu.be/VBPRv_1Q28o)

### À propos de Bluelinea :

Twitter : [@Bluelinea](https://twitter.com/Bluelinea)

Opérateur d'objets et services connectés dédiés à l'autonomie des personnes fragiles et dépendantes, Bluelinea a pour but d'accompagner les familles à domicile. Déjà plus de 17.000 particuliers sont suivis, nuit et jour, à leur domicile, notamment au travers du bouquet de services BlueHomeCare®, développé autour du Bouton d'Appel Famille, du bracelet d'autonomie BlueGard, et de sa plateforme d'écoute dédiée 24h/24, 7j/7. En déployant des plateformes locales de coordination, Bluelinea, qui est à l'origine du concept d'«EHPAD à domicile», s'inscrit comme un nouveau type d'opérateur du domicile avec un triple objectif : protéger les personnes en perte d'autonomie, assister les soignants et accompagner les aidants.



Cotée sur Alternext à Paris (ALBLU), Bluelinea est qualifiée « entreprise innovante » par Bpifrance. Les actions de la société sont éligibles au PEA-PME. Plus d'informations : [www.bluelinea.com](http://www.bluelinea.com)

### Contact Bluelinea :

Adrien WESTERMANN  
Directeur de la Communication  
[adrien.westermann@bluelinea.com](mailto:adrien.westermann@bluelinea.com)

01 76 21 70 60

### Contact Presse Finance :

Vivien FERRAN  
ACTUS finance & communication  
[vferran@actus.fr](mailto:vferran@actus.fr)  
01 53 67 36 34

### Contact Investisseurs :

Jérôme FABREGUETTES-LEIB  
ACTUS finance & communication  
[bluelinea@actus.fr](mailto:bluelinea@actus.fr)  
01 53 67 36 78