

## Retour de la croissance fin 2016 avec +32% au 4<sup>ème</sup> trimestre.

Bluelinea, opérateur de services connectés pour accompagner les familles à domicile, annonce une accélération de sa croissance au 4<sup>ème</sup> trimestre 2016. Cette réussite commerciale est le fruit de la nouvelle politique engagée afin de répondre aux véritables usages des personnes fragiles et de leur entourage et ainsi s'imposer comme l'acteur de confiance du domicile des familles.

Données non auditées	T1 2016	T2 2016	T3 2016	T4 2016	2016
Chiffre d'affaires	1.239 k€	1.349 k€	1.329 k€	<b>1.687 k€</b>	5.604 k€
Croissance par rapport à 2015	-24%	-2%	-13%	<b>+32%</b>	-4%

Pour rappel, l'année 2016 qualifiée « d'année de transition » par le management de Bluelinea, a permis à la start-up prometteuse de se structurer pour aborder un cycle de croissance rentable avec un management et des process internes plus solides. Au regard des chiffres de cette fin d'année, une nouvelle phase de croissance semble être initiée.

### 17.767 abonnés fin 2016, en croissance de +22% sur un an

En 2016, Bluelinea a franchi un nouveau palier de développement avec un gain net de 3.148 abonnés au cours de l'exercice. Le Groupe accompagne désormais 17.767 familles, en progression de +22% sur un an, tout en préservant des revenus récurrents de près de 20 € par mois en moyenne<sup>1</sup> à fin 2016.

### Stratégie gagnante de la politique commerciale

Bluelinea récolte ainsi les premiers fruits de sa stratégie avec, notamment :

- La **campagne de communication** « Qu'est-ce qu'on fait pour Maman ? » qui a significativement renforcé la notoriété de l'offre au niveau national (diffusion sur les chaînes du groupe France Télévisions et relais sur les réseaux sociaux)
- Les **premiers résultats des accords récemment signés**, avec notamment Protection 24 (Filiale du Groupe BNP Paribas) et les acteurs du maintien à domicile comme l'Association AIMV et La Croix Rouge Française ;
- La **participation à des projets européens structurants** qui permettent de valoriser l'expertise de Bluelinea.

Sur l'exercice, les revenus issus du cœur de métier (B2C) s'élèvent à 3,6 M€, en croissance de +4%. Sur le seul 4<sup>ème</sup> trimestre 2016, les revenus sont en hausse de +19% par rapport à la même période de 2015.

Le revenu généré avec les EHPAD et les établissements de soins (B2B), qui constitue aujourd'hui encore une activité stratégique et un lien essentiel avec les professionnels de santé, atteint près de 2,0 M€ (2,3 M€ en 2015).

### Un chiffre d'affaires annuel quasi-stable

Le choix de structurer Bluelinea sur l'ensemble de l'exercice 2016 a mécaniquement pesé sur la croissance des 3 premiers trimestres de l'année.

Au final, et fort d'un 4<sup>ème</sup> trimestre en hausse de +32%, le chiffre d'affaires consolidé de l'année 2016 s'élève à 5,6 M€, quasi-stable (-4%) par rapport à 2016.

<sup>1</sup> ARPU

Le chiffre d'affaires, principalement issu de l'activité B2C, est récurrent à plus de 64%.

**« Cette fin d'année 2016 nous confirme que nous sommes sur la bonne voie et que nous devons désormais amplifier cette dynamique pour nous inscrire durablement dans le cycle de croissance rentable que nous visons. La présentation stratégique qui va être faite aujourd'hui à Obernai, sur le site de notre partenaire Hager Group, confirmera la solidité de notre organisation et de nos ressources financières, la richesse des partenariats noués et le potentiel de développement de notre activité en France comme à l'international »** déclare Laurent Levasseur, Président du Directoire de Bluelinea.

**Prochain rendez-vous : Publication des résultats annuels,  
le mardi 25 avril 2017, avant Bourse.**

#### **À propos de Bluelinea :**

Twitter : [@Bluelinea](https://twitter.com/Bluelinea)

Opérateur d'objets et services connectés dédiés à l'autonomie des personnes fragiles et dépendantes, Bluelinea a pour but d'accompagner les familles à domicile. Déjà plus de 17.000 particuliers sont suivis, nuit et jour, à leur domicile, notamment au travers du bouquet de services BlueHomeCare®, développé autour du Bouton d'Appel Famille, du bracelet d'autonomie BlueGard, et de sa plateforme d'écoute dédiée 24h/24, 7j/7. En déployant des plateformes locales de coordination, Bluelinea, qui est à l'origine du concept d'EHPAD à domicile, s'inscrit comme un nouveau type d'opérateur du domicile avec l'objectif principal de prolonger l'espérance de vie en bonne santé des seniors.



Cotée sur Alternext à Paris (ALBLU), Bluelinea est qualifiée « entreprise innovante » par Bpifrance. Les actions de la société sont éligibles au PEA-PME. Plus d'informations : [www.bluelinea.com](http://www.bluelinea.com)

#### **Contact Bluelinea :**

Adrien WESTERMANN

Directeur de la Communication

[adrien.westermann@bluelinea.com](mailto:adrien.westermann@bluelinea.com)

01 76 21 70 60

#### **Contact Presse Finance :**

Vivien FERRAN

ACTUS finance & communication

[vferran@actus.fr](mailto:vferran@actus.fr)

01 53 67 36 34

#### **Contact Investisseurs :**

Jérôme FABREGUETTES-LEIB

ACTUS finance & communication

[bluelinea@actus.fr](mailto:bluelinea@actus.fr)

01 53 67 36 78