

+27 % de croissance du chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2017

Bluelinea, opérateur d'objets et services connectés dédiés à l'accompagnement, au réconfort et à l'assistance des personnes âgées, handicapées ou fragiles, confirme la poursuite de sa dynamique de croissance à l'occasion de la publication de son chiffre d'affaires à fin septembre 2017.

Chiffre d'affaires	1er semestre	3 ^{ème} trimestre ⁽¹⁾	Fin septembre ⁽¹⁾
Exercice 2016	2 588 k€	1 163 k€	3 751 k€
Exercice 2017	2 744 k€	1 481 k€	4 225 k€
Croissance par rapport à N-1	+6%	+27%	+13%

(1) Données non-auditées

25 662 abonnés à fin septembre 2017

Dans le cadre de son plan stratégique, destiné à amplifier la dynamique commerciale, Bluelinea mène, depuis le début de l'année, un développement associant croissance organique et externe.

Sur le seul 3^{ème} trimestre 2017, l'augmentation nette s'élève à +919 abonnés soit la meilleure performance commerciale trimestrielle (hors de croissance externe) depuis mi-2016 au travers de ses offres « Senior Connecté » et « Habitat Connecté ». En cumul depuis le début de l'année (y compris la croissance externe), le portefeuille s'est enrichi de 7 895 abonnés pour atteindre 25 662 à fin septembre 2017.

12 mois consécutifs de croissance du chiffre d'affaires

L'enrichissement continu de ce portefeuille d'abonnés porte la croissance du chiffre d'affaires qui s'élève à 1 481 k€ au 3^{ème} trimestre 2017, en progression de +27% par rapport au 3^{ème} trimestre 2016.

En cumul des 9 premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires atteint 4 225 k€, en hausse de +13% sur un an. Toutes les offres « Senior connecté », « Habitat connecté » ou « EHPAD connecté » de Bluelinea ont contribué à cette performance.

Les revenus sont issus à 66% de l'activité B2C, facturée sous forme d'abonnés sans engagement, et à 34% de prestations B2B dans le cadre de l'offre « EHPAD connecté ».

L'Intelligence Artificielle au cœur des nouvelles offres

Depuis septembre, Bluelinea a annoncé le lancement de nouvelles offres permettant d'enrichir sensiblement les services mis à disposition de son cœur de cibles, autant pour ses clients d'aujourd'hui que pour de nouvelles familles. Ces nouveaux services associent les dernières technologies en matière d'Intelligence Artificielle et d'objets connectés avec la plateforme d'assistance 24/7.

Ainsi, **BlueHub**[®], une offre inédite qui connecte la reconnaissance vocale Siri d'Apple aux principales solutions de domotique existantes, ou **Sara**[®], le nouveau Service d'Accompagnement, de Réconfort et d'Assistance 24h/24, née du travail d'intégration de Siri au cœur des gammes « Senior Connecté » et « Habitat Connecté », seront disponibles à la commercialisation dès la mi-novembre.

Prochain rendez-vous :
Chiffre d'affaires annuel 2017, le 8 février 2018, avant Bourse.

« **Prendre soin de vos parents, qu'ils soient à domicile ou en EHPAD** ». Tel est l'objectif principal de Bluelinea, la première SilverTech cotée sur Euronext Growth (ALBLU - FR0011041011). Pour l'atteindre, notre équipe œuvre jour et nuit à cette mission, portée par la véritable promesse aux familles que l'on souhaite tenir au quotidien.



Par sa plateforme d'écoute 24h24 et son bouquet de services connectés BlueHomeCare[®], la société se positionne comme le conseiller des familles à domicile en permettant de les accompagner jour et nuit. Aujourd'hui, plus de 25.000 particuliers font ainsi confiance aux offres innovantes de Bluelinea. Du Pack Jeune Senior pour bien commencer sa retraite jusqu'à l'EHPAD connecté, des offres de Bouton d'Appel Famille au bracelet d'autonomie pour personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer, Bluelinea innove en proposant des solutions adaptées à chaque situation de la vie. **Cette démarche permet ainsi de prolonger l'espérance de vie en bonne santé de chacun.**



Contacts Investisseurs :

Contacts Presse :

Laurent LEVASSEUR
Président du Directoire
contact@bluelinea.com
01 76 21 70 60

Adrien WESTERMANN
Directeur de la Communication
adrien.westermann@bluelinea.com
01 76 21 70 60

Jérôme FABREGUETTES-LEIB
Relations Investisseurs
bluelinea@actus.fr
01 53 67 36 78

Vivien FERRAN
Relations Presse
vferran@actus.fr
01 53 67 36 34