

BLUELINEA

Société Anonyme à Directoire et Conseil de surveillance au capital de 767 735,20 euros
Siège social : 6 Rue Blaise Pascal 78 990 – Elancourt
487 974 826 Versailles

RAPPORT DE GESTION

“Prolonger l’espérance de vie en bonne santé”, telle est l’ambition affichée par Bluelinea, acteur reconnu de la Silver Economie en France depuis plus de dix ans. En développant un bouquet de services innovants dédiés à l’autonomie des personnes âgées ou en situation de handicap, le Groupe s’appuie sur une approche disruptive pour répondre aux véritables enjeux du vieillissement de la population et apporter confort et sécurité à ses clients, qu’ils soient particuliers ou professionnels.

Porté par une année 2017 structurante, le Groupe Bluelinea a accéléré son développement en 2018, fort d’une organisation optimisée et d’un socle technologique au service de ses 3 pôles d’activités, pour atteindre ses objectifs de croissance et de rentabilité.

Le niveau de maturité de ses offres permet aujourd’hui à ce nouveau type d’opérateur de se rapprocher au plus près du « parcours client » des familles et personnes âgées et d’apporter une véritable expertise humaine et technologique aux établissements de santé.

Cette dynamique s’est matérialisée par :

- **La digitalisation du parcours client** lié notamment à la mise en œuvre d’un module de souscription en ligne accessible directement sur le site internet de Bluelinea. L’ensemble de l’expérience client a été repensée autour du Conseil (renforcement du service de Relation Clients), de la Logistique (mise en service à J+1, même le dimanche matin, depuis le 30 septembre) et de l’Offre (enrichissement du catalogue avec des offres de partenaires dans une logique de marketplace).
- **L’accélération commerciale** avec des tailles de contrats plus importants liés à l’équipement en domotique de résidences spécialisées et/ou de services ; réponse au besoin croissant d’adaptation du logement face aux enjeux de perte d’autonomie dus à l’âge et/ou au handicap.
- **L’enrichissement de l’offre** dédiée aux établissements de santé avec une toute nouvelle infrastructure de communication entre objets connectés sur réseau LoRa. Les premiers projets ont été déployés au dernier trimestre 2018. Bluelinea participe ainsi à la digitalisation des établissements de soin et leur entrée dans l’Internet des Objets (IoT).

Dans la continuité du plan stratégique initié en 2017, caractérisé par un axe offensif (développement commercial) et un volet défensif (plan d’économies), **ces actions ont permis à Bluelinea d’augmenter son chiffre d’affaires consolidé pour l’année 2018 de + 4,5% sur un an, pour atteindre 6 162 k€ au 31 décembre 2018, et d’améliorer significativement son EBITDA.**

Le Groupe, par le biais de son Pôle Domicile, accompagne plus de 27.000 familles, soit en direct, soit dans le cadre de contrats en marque blanche. En parallèle, la digitalisation engagée ouvre de nouvelles perspectives tant en interne qu’avec nos principaux partenaires, notamment le Groupe Apicil, qui a choisi d’adopter notre formulaire d’abonnement en ligne et de le rendre accessible sur son propre site internet.

La performance commerciale du Pôle Domotique, qui apporte des solutions d’adaptation du logement aux personnes âgées et/ou en situation de handicap, traduit le succès de l’expansion vers le marché professionnel qui représente aujourd’hui 63% de son chiffre d’affaires.

Le Pôle Etablissements Connecté de Bluelinea a développé un véritable bouquet de services pour gérer à la fois les résidents, les soignants, les équipements mais également l’activité d’un Etablissement de santé ou d’un EHPAD. Lancée au cours du 4ème trimestre 2018, l’offre SERENEA® s’appuie sur les nouveaux standards de l’internet des objets et rencontre déjà son marché, ayant été installée sur 3 premiers sites dès le mois de décembre 2018.

En unisson, les savoir-faire de ces trois pôles permettent au Groupe d'entretenir des échanges privilégiés avec les principaux acteurs du monde des EHPAD et plus largement de celui du maintien à domicile, qui continuent à reconnaître la particularité de Bluelinea et sa capacité à faire émerger des solutions d'« EHPAD au Domicile » et « RETOUR au Domicile » pour proposer aux particuliers comme aux professionnels une solution alternative au « tout domicile » ou au « tout établissement ».

Les offres d'EHPAD au Domicile menés avec La Croix Rouge et la Fondation Aulagnier, les initiatives politiques (gestion d'un groupe de travail de la filière Silver Economie) et les événements (Conférence SilverEco Expo à Paris – Porte de Versailles) offrent une couverture médiatique importante au Groupe, gage de crédibilité sur ce secteur en devenir.

A cet égard, la participation active de Bluelinea au lancement de la Silver Alliance, en juin 2018, est une source supplémentaire de visibilité et de légitimité. Premier conglomérat français d'entreprises de la filière industrielle de la Silver Economie, cette initiative unique réunit notamment O2, leader des services à la personne, Audika, Happytal ou Doro, par exemple.

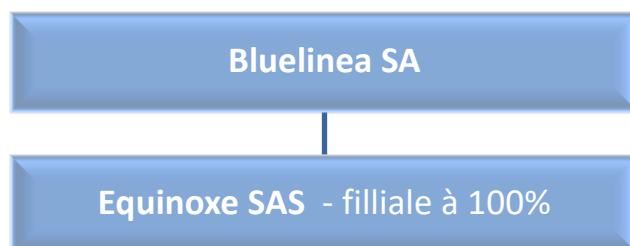
18 entreprises rassemblant environ 25 000 emplois en métropole, plus de 1000 agences partout en France et près d'un milliard d'euros de chiffre d'affaires prévisionnel cumulé en 2018, ont décidé de s'unir autour d'une idée : proposer la plus large gamme de services aux seniors pour leur permettre de bien vivre chez soi.

Le renouvellement par BPI France du label "Entreprise Innovante" de Bluelinea tend à illustrer que sur ce marché à fort potentiel qu'est la Silver Economie, toutes les équipes sont mobilisées pour apporter des solutions humaines et technologiques pertinentes.

Le groupe a ainsi consacré 10% de ses charges d'exploitation hors provisions et amortissements à la Recherche et développement.

Sur le plan financier, les fonds propres consolidés de la société s'élèvent à 5 054 K€ au 31/12/2018.

Organigramme au 31 décembre 2018



Activité et résultats

○ **Groupe Bluelinea**

Les comptes consolidés au 31 décembre 2018 présentent l'activité du groupe sur l'ensemble de l'année. La décision de consolider les comptes est une décision volontaire du Groupe, les seuils légaux n'étant pas atteints.

Le périmètre de consolidation comprend les sociétés suivantes :

Sociétés Consolidées	Forme	Pourcentage de contrôle
Bluelinea	S.A.	Société consolidante
Equinoxe	S.A.S.	100%

Les comptes consolidés sont établis en conformité avec les dispositions légales et réglementaires actuellement en vigueur en France, et notamment avec la réglementation des comptes consolidés (règlement 99.02 du Comité de la réglementation Comptable).

La liste des principales sociétés consolidées du groupe et leur méthode respective de consolidation est disponible en Note 1 de l'annexe des Etats financiers consolidés.

€'000

RESULTATS CONSOLIDES au 31/12/2018	Exercice 2018	Exercice 2017	SITUATION FINANCIERE CONSOLIDEE	31.12.2018	31.12.2017
Produits	7 148	6 736	<i>Actif</i>		
dont production immobilisée	855	709			
Total produits hors production immobilisée	6 293	6 027	Actif immobilisé	5 289	5 384
Achats consommés *	1 862	1 643			
Marge	4 431	4 384			
<i>Marge</i>	<i>70%</i>	<i>73%</i>	Actif circulant	3 583	4 341
Autres achats et charges	1 901	1 996	<i>Dont disponibilités</i>	<i>738</i>	<i>1 157</i>
Impôts et taxes	155	149	Total actif	8 872	9 725
Charges de personnel	4 596	4 924			
Dot. aux amortissements	1368	1351			
Résultat d'exploitation	<2 734>	<3 327>	<i>Passif</i>		
Résultat courant	<2 870>	<3 326>	Capitaux propres	5 054	6 350
Résultat exceptionnel	<325>	<234>	Provisions	868	532
IS	456	569			
Ecart d'acquisition			Dettes	2 950	2 843
Résultat net revenant au Groupe	<2 739>	<2 991>	Total passif	8 872	9 725

* dont comptes 604 hors Intercos

Au 31 décembre 2018, les produits d'exploitation consolidés du Groupe, sont de 7 147 851 euros contre 6 736 369 euros pour l'exercice précédent.

Sur l'exercice 2018, Bluelinea a ainsi enregistré un gain net de 1 306 abonnés. Le Groupe accompagne désormais 27 857 familles, que ce soit en direct ou dans le cadre de contrats en marque blanche, à l'image de celui remporté en 2018 auprès de la Mutualité Française Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur. L'accompagnement de près des 1 000 abonnés concernés a été engagé au 4ème trimestre 2018 et finalisé début 2019.

Pour toujours mieux prendre soin des parents, grands-parents et aussi de leurs proches en situation de handicap, Bluelinea a mis en place, fin 2018, une chaîne logistique et un module de souscription en ligne sur bluelinea.com qui a permis de livrer, dès le lendemain matin, près de 500 nouveaux clients, soit 1 nouvel abonné sur 3 conquis au dernier trimestre.

Le 29 juin 2018, à l'occasion du lancement de la Silver Alliance, démarche réunissant les spécialistes du secteur afin de répondre au mieux à la transition démographique et à la « seniorisation » de la société, Laurent Levasseur, Président du Directoire, s'est exprimé ainsi : « *De notre côté, être présent au sein de la Silver Alliance s'inscrit parfaitement dans notre souhait de prendre soin de vos parents et grands-parents à domicile.* »

Bluelinea participe activement au développement de cette alliance, source de visibilité renforcée et de développement commercial avec des entreprises majeures du secteur (O2, Happytal, Audika, Thyssenkrupp, Doro, etc).

Concernant le Pôle Domotique, les succès commerciaux et l'accélération du rythme des installations s'expliquent notamment par la signature de plusieurs contrats avec des grands comptes pour l'équipement de centres d'hébergements spécialisés, parmi lesquels plusieurs sites de l'APF – France Handicap, des

Groupements d'établissements en Provence-Alpes-Côte d'Azur, une première résidence service ORPEA en Ile-de-France et d'autres établissements du monde associatif dans le Grand Ouest.

Forts de notre vision holistique, d'une approche technologique novatrice, et de notre volonté intrinsèque de faire évoluer en permanence les valeurs d'usage de nos solutions, le Pôle Etablissement Connecté a conçu SERENEA®, une solution d'EHPAD digital et connecté imaginé avant tout pour préserver les soignants et les résidents dans leur quotidien, autant le jour que la nuit.

SERENEA® apporte une visibilité en temps réel de la qualité de service au sein d'un ou plusieurs établissements grâce, notamment, à des tableaux de bords dédiés et personnalisables. Des premiers sites, comme ceux du I Groupe Philogeris à Merignac (33), ont fait confiance aux équipes de Bluelinea et à cette innovation technologique.

Au cours du 1er semestre 2018, Bluelinea a réalisé une augmentation de capital de 1,6 M€ avec maintien du Droit préférentiel de souscription (DPS). Cette augmentation de capital a eu pour but de donner au Groupe les moyens de présenter son offre de façon plus large, directement aux familles, tout en répondant de façon concrète, innovante et alternative aux problématiques d'accueil des EHPAD alors que le nombre de personnes de plus de 85 ans en France va croître de 1,5 million aujourd'hui à 5 millions en 2030.

Investissements

Au cours de l'exercice, le groupe a procédé à des investissements pour un montant de 244 K€, hors activation des dépenses de développement.

Flux de trésorerie

La trésorerie absorbée par les activités d'exploitation ressort à -755 K€, celle liée aux investissements représente un montant de -1 142 K€ tandis que le flux produit par les opérations de financement s'élève à 1450 K€.

A la clôture, la trésorerie nette du groupe se montait à 710 K€.

Structure financière

Au 31 décembre 2018, les capitaux propres consolidés s'établissent à 5 054 K€ à comparer à 6 350 K€ à la fin de l'exercice 2017. Le total de bilan qui s'élevait à 9 725 K€ fin décembre 2017, est de 8 872 K€ à la clôture de l'exercice 2018.

Activités en matière de Recherche et développement

Le Groupe a porté un effort en matière de Recherche et Développement, pour financer entre autres :

- Développement et déploiement de l'offre Serenea
- Optimisation des nouveaux systèmes de géolocalisation, indoor et outdoor
- BlueHub et l'intégration des technologies « IA » (Intelligence Artificielle) et LoRa
- Développement de la plateforme abonnés BlueHomeCare et de suivi client (selfcare)
- Réalisation d'une observance pour améliorer l'accompagnement des personnes fragiles

Effectifs

Au 31 décembre 2018, les effectifs du groupe comprenaient 72 collaborateurs :

Société	Bluelinea SA	Equinox SAS	Total
Cadres	25	1	26
Agents de maîtrise/Techniciens	20	26	46
Total	45	27	72

* en ETP

- **Bluelinea SA**

Le montant des produits d'exploitation s'élève à 4 756 K€ contre 4 356 K€ en 2017. Ces produits d'exploitation incluent un montant de production immobilisée de 796 K€ en 2018 contre 628 K€ en 2017.

Les frais de personnel sont en baisse à 3 314 K€ en 2018 à comparer à 3 575 K€ en 2017.
Le montant du crédit d'impôt compétitivité (CICE) s'élève à 63K€.

Les dotations aux amortissements n'ont pas évolué, passant de 1 136 K€ en 2017 à 1 170 K€ en 2018.

Au cours de l'exercice, la société a bénéficié du crédit impôt recherche et crédit impôt innovation pour un montant de 445 K€ contre 504 k€ l'année précédente.

Le résultat financier s'élève à - 136 K€ et le résultat net de l'exercice se traduit par une perte de -3 113 K€.

€'000

COMPTE DE RESULTAT	Exercice 2018	Exercice 2017	BILAN	31.12.2018	31.12.2017
Produits	4756	4356	Actif		
dont production immobilisée	796	628			
Total produits hors production immobilisée	3960	3728	Actif immobilisé	3997	4083
Achats consommés *	1626	1292			
Marge	2334	2436			
Marge	59%	65%	Actif circulant	3763	5003
Autres achats et charges**	1654	1717	<i>dont disponibilités</i>	<i>629</i>	<i>1140</i>
Impôts et taxes	113	112	Total actif	7760	9086
Charges de personnel	3314	3575			
Dot aux amort. et prov.	1198	1179			
Résultat d'exploitation	<3 149>	<3 519>			
Résultat financier	<136>	1	Passif		
Résultat courant	<3 285>	<3 518>	Capitaux propres	5 449	7 118
Résultat exceptionnel	<273>	<103>	Provisions	375	79
IS (CIR)	445	504	Dettes	1936	1889
Résultat net	<3 113>	<3 117>	Total passif	7760	9086

* dont comptes 604

o **Filiale**

Par la mise en commun de leurs moyens fonctionnels et opérationnels, la filiale du groupe Bluelinea, Equinoxe, agréée service à la personne, permet à Bluelinea de répondre aux enjeux clés du domaine en plein devenir qu'est la « Silver Economie ». Pour simplifier les échanges avec ses clients et renforcer sa notoriété auprès du grand public, il a été décidé de donner le nom commercial de « Bluelinea Services » à cette filiale.

o **Equinoxe SAS**

Au 31 décembre 2018, les effectifs d'Equinoxe SAS comptaient 27 collaborateurs qui interviennent sur toute la France à partir d'agences régionales. Ils déploient tant la téléassistance que les autres solutions du groupe, tel le bracelet d'autonomie pour personnes désorientées, et assurent le suivi des abonnés reliés à la plateforme de télé-suivi H24.

Dès lors, la société associe une dimension humaine de proximité à des dispositifs technologiques éprouvés en assurant un lien social et familial autour du maintien à domicile. Sur l'ensemble de ce parc, 60 % des abonnés sont gérés par ses propres équipes sur le terrain et 40% par des mutuelles, caisses de retraite ou structures d'aides à domicile.

€'000

COMPTE DE RESULTAT	Exercice 2018	Exercice 2017	BILAN	31.12.2018	31.12.2017
Produits	3 365	3 205	<i>Actif</i>		
dont production immobilisée	60	81			
Total produits hors production immobilisée	3 305	3 124	Actif immobilisé	1 395	1 404
Achats consommés *	984	1 012	Actif circulant	1 072	877
Marge	2 321	2 112			
<i>Marge</i>	70%	68%	Total actif	2 467	2 281
Autres achats et charges	471	444			
Impôts et taxes	42	37			
Charges de personnel	1 282	1 348			
Dot aux amort. et prov.	131	136			
Résultat d'exploitation	455	228	<i>Passif</i>		
Résultat courant	454	228	Capitaux propres	<181>	<583>
Résultat exceptionnel	<52>	<132>	Provisions	312	312
IS (CIR)	0	55	Dettes	2 336	2 552
Résultat net	402	151	Total passif	2 467	2 281

* dont comptes 604

Le résultat d'exploitation 2018 s'élève à 455 K€ contre 228 K€ pour l'exercice 2017. On peut constater sur l'exercice une hausse de 95 K€ de location de matériel de télé assistance (748 K€ en 2018 contre 653 K€ en 2017).

Le résultat net s'élève à 402 K€ pour l'exercice 2018 contre 151K€ pour l'exercice précédent.

○ **Affectation du résultat et autres informations**

Le Directoire décide de proposer à l'Assemblée d'affecter la perte de l'exercice comme suit :

- Soit < 3 113 201 > euros
- Au report à nouveau < 9 008 899 > euros
- Qui se trouve ainsi porté à < 12 122 100 > euros

Conformément aux dispositions de l'art. 243 bis du Code Général des Impôts, le Conseil rappelle qu'aucun dividende n'a été distribué au cours des trois derniers exercices.

Les fonds propres de la société Bluelinea atteignent 5 449 K€ contre 7 118 K€ au 31 décembre 2017.

○ **Prise de participation au cours de l'exercice écoulé**

Néant

○ **Evolution du capital et de l'actionariat**

○ **Augmentations de capital**

Une augmentation de capital a eu lieu en 2018, elle a fait l'objet d'une demande globale de 371 485 actions (313 772 à titre irréductible et 57 713 à titre réductible) au prix unitaire de 4,15 €, représentant une souscription de 75% du montant initialement offert pour un montant total de 1 541 662,75 €.

Il n'y a pas eu d'exercice de BSA durant l'exercice 2018

- **Actionnariat et droits de vote**

Au cours de cette période, la structure de l'actionnariat a évolué comme suit :

	31-dec-2017				31-dec-2018			
	Nombre d'actions	%	Droits de vote	%	Nombre d'actions	%	Droits de vote	%
Fondateurs & Managements	586 216	16,90%	1 029 938	22%	541 494	12,52%	1 039 053	15,91%
Fond d'investissement	1 126 930	32,50%	1 159 419	25%	1 736 441	45,24%	1 758 020	32,38%
dont								
Nextstage AM	708 525	20,40%	708 525	15%	1 085 714	28,28%	1 085 714	20,32%
Sigma	200 600	5,80%	200 600	4%	251 429	6,55%	251 429	4,71%
La Francaise	132 212	3,80%	164 701	4%	132 212	3,44%	153 791	2,47%
APICIL	250 000	7,20%	450 000	10%	320 000	8,34%	570 000	10,67%
HAGER	400 000	11,50%	400 000	9%	400 000	10,42%	800 000	14,98%
Public	1 104 045	31,80%	1 549 685	34%	840 741	21,90%	1 262 487	24,18%
Total	3 467 191		4 589 042		3 838 676		5 429 560	

- **Capitalisation boursière**

Depuis le 17 juin 2014, les actions Bluelinea sont inscrites au Marché Euronext GROWTH d'Euronext Paris sous le code ALBLU (FR 0011041011).

Au cours de clôture du 31.12.2018, soit 4,60 €, la capitalisation boursière du Groupe ressortait à 17 657 909 €.

- **Perspectives**

Le Lundi 22 octobre 2018, la ministre des Solidarités et de la Santé, Agnès Buzyn, a officiellement relancé la filière Silver économie et en a confié la présidence à Luc Broussy, président de l'association France Silver Eco. Dans la continuité du plan « Grand âge et Autonomie » lancé le 30 mai dernier et de la concertation nationale « Comment mieux prendre soin de nos aînés ? » lancée par Make.org le 1er octobre, cette initiative a permis de réunir les acteurs majeurs de la filière Silver Economie au Ministère des Solidarité et de la Santé pour donner une nouvelle impulsion à la filière française du bien-vieillir.

Afin de répondre à la diversité des besoins des personnes âgées ou des seniors, qu'ils soient des jeunes retraités actifs, des personnes fragiles, ou des personnes en perte d'autonomie, les entreprises la Silver Economie ont été sollicitées pour mettre en œuvre un plan d'actions ambitieux. À cette occasion, il a été confié à Laurent Levasseur, Président du Directoire de Bluelinea, la mission de piloter un groupe de travail dédié à "la diffusion des innovations technologiques et numériques dans le secteur médico-social", aux côtés de majors tels que La Poste et Legrand.

Soutenue par le rapport Libault (28/03/2019) qui a émis "175 propositions pour une politique nouvelle et forte du grand âge en France", cette dynamique politique devrait avoir pour finalité l'élaboration d'une loi dédiée. Preuve que le sujet du vieillissement et du bien vieillir s'impose jour après jour comme l'un des défis majeurs pour nos sociétés et jouit d'une forte exposition en France,

15 millions de personnes ont aujourd'hui plus de 60 ans, selon l'Insee. Elles seront 20 millions en 2030. Puisque 83% des français souhaitent vivre le plus longtemps possible à domicile, il est nécessaire et urgent de développer et démocratiser des services adaptés mais aussi plus de domotique et de solutions connectées.

Dans ce contexte, les établissements de santé, et tout particulièrement les EHPAD, sont confrontés à un enjeu de taille: s'adapter. Une inévitable évolution qui doit répondre à l'aspect désormais "multidimensionnel" du parcours de la personne âgée entre la ville, le domicile et l'établissement hospitalier. En ce sens, l'EHPAD s'impose alors comme un acteur essentiel du "mieux vieillir".

Pour Bluelinea, l'ambition est de transformer ces lieux de vie en établissement connectés à la société et aux nouvelles technologies. Pour y parvenir, l'innovation s'avère comme une aide précieuse, notamment pour assister les soignants dans leur prise en charge des personnes âgées. L'EHPAD de demain s'imposera alors véritablement comme un cercle vertueux entre résidents, personnels et citoyens alentours.

Alors que l'année 2018 a permis de favoriser un élan de croissance régulière et maîtrisée, Bluelinea souhaite s'appuyer sur ces perspectives favorables pour atteindre ses objectifs de croissance rentable.

Pour Laurent Levasseur, *“les équipes de Bluelinea ont, dans chacun de nos 3 pôles, finalisé de nouvelles offres pour prendre soin de mieux en mieux de nos parents et créer ainsi les conditions, dès 2019, de notre prochain développement commercial.”*

- **Marché B2C** : avec les valeurs d'usage créées par la digitalisation de nos process, démultiplier la visibilité de nos offres, en direct ou avec des partenaires, pour accroître significativement le nombre d'abonnés à nos services 24h/24.
- **Marché B2B** : portée par le lancement de Serenea et un volume d'affaires en domotique en forte croissance, engager une nouvelle dynamique auprès de l'ensemble des établissements de santé (Résidences, EHPAD et Hôpitaux) pour leur apporter confort et sécurité au quotidien.
- **Marché B2B2C** : s'appuyant sur les premières expériences réussies, accélérer le développement d'offres EHPADOM pour proposer aux particuliers comme aux professionnels, une solution alternative au « tout domicile » ou au « tout établissement » et l'ouverture des premiers comptoirs dans des établissements hospitaliers ou sur des sites (physiques ou digitaux) de partenaires.

Le Directoire