

BLUELINEA

Société Anonyme à Directoire et Conseil de surveillance au capital de 767 735,20 euros
Siège social : 6 Rue Blaise Pascal 78 990 – Elancourt
487 974 826 Versailles

RAPPORT DE GESTION

Bluelinea, acteur reconnu de la Silver Economie en France depuis plus de dix ans, a constitué un bouquet d'offres de services et de solutions unique en son genre, à destination des personnes fragiles (âgés et en situation de handicap) et des établissements de santé.

Nouveau type d'opérateur du domicile et entreprise référente du monde des EHPADs et autres établissements accueillant un public en perte d'autonomie, la société fait du parcours de vie de nos aînés son fil rouge, pour leur apporter confort et sécurité au quotidien, avec une approche complète et transversale.

Ses trois pôles d'activités, complémentaires, sont organisés pour atteindre les objectifs de croissance et de rentabilité de l'entreprise, portées par des offres technologiques fonctionnelles, éprouvées, et une véritable expertise humaine.

Cette dynamique a permis à **Bluelinea de maintenir son chiffre d'affaires consolidé pour l'année 2019 avec une progression de 2% sur un an, pour atteindre 6 305 k€ au 31 décembre 2019**

- **Le pôle Sénior et Domicile prend soin de plus de 28.588 familles au 31.12.19, avec une forte dynamique constatée grâce à la digitalisation de nos procédures, nos liens renforcés avec de nombreux partenaires et l'enrichissement de notre offre de services.**

À l'été 2019, par la décision d'élargir le service client, du lundi au dimanche de 8h à 22h, Bluelinea a souhaité aller plus loin dans la proximité avec ses clients et ses prospects. Une démarche cohérente qui répond à une réalité « du terrain » : être au plus près des attentes et des besoins des familles.

L'accord annoncé le 24 septembre 2019 avec le Groupement Informatique de l'Économie Sociale (GIES), structure nationale regroupant 12 associations majeures des métiers du secteur social, médico-social et sanitaire, qui a décidé de mutualiser les services de téléassistance proposés par ses membres, fait de Bluelinea l'opérateur unique qui prendra soin des 15 000 personnes âgées abonnés auprès de ces associations en qualité de cotraitant. Pour mémoire, 5 000 d'entre elles bénéficiaient déjà des services de Bluelinea à travers différents partenariats antérieurs à cette consultation, dont l'AIMV, depuis octobre 2016.

Le Groupe compte aussi tirer pleinement profit de l'intégration de ses offres, sur les sites internet de ses partenaires, parmi lesquels le Groupe Apicil, MBA Mutuelle et Happytal, mais également de l'enrichissement de son catalogue, à l'image de la nouvelle offre de Visio-Assistance, dévoilée le 14 janvier dernier.

- **S'appuyant sur la réussite de son expansion vers le marché professionnel en 2018, le Pôle Domotique & Handicap, apportant des solutions d'adaptation du logement aux personnes âgées et/ou en situation de handicap, a vu son rythme de commandes augmenter, disposant au 31 décembre 2019 de plus de 4 mois de chiffre d'affaires à facturer.**

Alors que les prises de commandes se sont poursuivies à un rythme soutenu tout au long de l'année, les installations de solutions et services délivrés par ce pôle ont rencontré un très fort ralentissement sur la fin de l'année en lien direct avec le contexte économique et social en France. Pour mémoire, à fin septembre 2019, cette activité affichait une hausse de 22%.

Ces décalages ont entraîné une progression du carnet de commande qui, au 31 décembre 2019, s'élevait à 470 k€, en hausse de 15% par rapport à l'année dernière. Ce carnet de commandes représente plus de 4 mois de chiffre d'affaires sécurisé à facturer.

- **Le pôle Établissements (EHPAD & Résidences) s’est focalisé en 2019 sur la transformation de son offre en se concentrant sur le développement et le déploiement de SERENEA®. Sur l’ensemble du pôle, à fin décembre 2019, le carnet de commande a enregistré une hausse record de 183 % par rapport à 2018.**

Le chiffre d'affaires de ce pôle, exclusivement B2B, est de 1,5 M€, en repli de 8% par rapport à 2018 dans un contexte de transition technologique et commerciale vers la nouvelle offre SERENEA®, solution de résidences et EHPAD connectés basée sur les nouveaux standards de l’Internet des Objets (technologie de transmission radio LoRa et protocole de communication Bluetooth Low Energy. lancée fin 2018 et commercialisée mi-2019, SERENEA® a connu une réelle montée en puissance durant le second semestre 2019.

Fort de cette triple expertise, la société porte des offres transversales d’« EHPAD au Domicile » et « RETOUR au Domicile », pour répondre de manière pertinente aux moments-clés du parcours de vie des seniors. Cela impose de trouver des solutions collectives et notre place au sein de la Silver Alliance depuis l’été 2018 est un véritable atout.

En étant membre de ce collectif d’entreprises dédiées aux seniors, en compagnie du Groupe OuiCare – O2, Audika, Thyssenkrupp, Happytal ou encore Doro, la société s’est affirmée comme un acteur incontournable du marché de la téléassistance en France et de la Silver Economie en général.

Les prix remportés par SERENEA® (prix du jury au Salon IoT World – Paris et Médaille d’argent au Silver Show) ont offert une visibilité importante à cette innovation technologique et à l’entreprise. Des médias spécialisés (JDN.net, Gerontonews) se sont intéressés à cette solution et à notre expertise B2B.

De même, la manette Handi Joystick, création du Pôle Domotique de Bluelinea, a permis à l’entreprise une exposition inédite auprès du grand public : + de 2M de vues sur Konbini (media mainstream) et un reportage dans le journal télévisé de M6 (12/45).

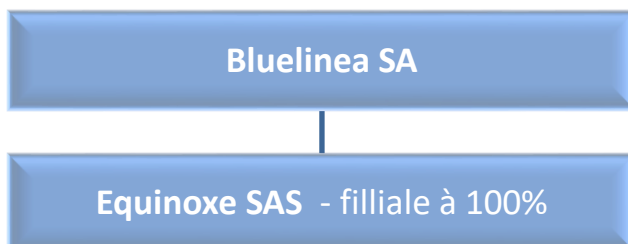
En parallèle, chaque participation aux événements professionnels, que ce soient les Salons Autonomic (à Lille et Rennes cette année), le Salon Medica (Dusseldorf) ou au Salon Silver Economy Expo à Paris, renforce notre crédibilité auprès des prescripteurs, partenaires, institutionnels.

La nouvelle expérience réussie avec Le Cube, notre espace de travail et de R&D au cœur de l’événement de référence du secteur (Salon Silver Economy Expo) prouve la capacité de Bluelinea à fédérer autour d’elle un réseau unique en son genre, pour oser aller plus loin dans les offres à destination de nos cibles, qu’elles soient technologiques ou de service.

Le groupe a ainsi consacré 11% de ses charges d’exploitation hors provisions et amortissements à la Recherche et développement.

Sur le plan financier, les fonds propres consolidés de la société s’élèvent à 2 265 K€ au 31/12/2019.

Organigramme au 31 décembre 2019



Activité et résultats

○ Groupe *Bluelinea*

Les comptes consolidés au 31 décembre 2019 présentent l'activité du groupe sur l'ensemble de l'année. La décision de consolider les comptes est une décision volontaire du Groupe, les seuils légaux n'étant pas atteints.

Le périmètre de consolidation comprend les sociétés suivantes :

Sociétés Consolidées	Forme	Pourcentage de contrôle
Bluelinea	S.A.	Société consolidante
Equinoxe	S.A.S.	100%

Les comptes consolidés sont établis en conformité avec les dispositions légales et réglementaires actuellement en vigueur en France, et notamment avec la réglementation des comptes consolidés (règlement 99.02 du Comité de la réglementation Comptable).

La liste des principales sociétés consolidées du groupe et leur méthode respective de consolidation est disponible en Note 1 de l'annexe des Etats financiers consolidés.

RESULTATS CONSOLIDES au 31/12/2019	Exercice 2019	Exercice 2018	SITUATION FINANCIERE CONSOLIDEE	31.12.2019	31.12.2018
Produits	7 047	7 148	<i>Actif</i>		
dont production immobilisée	699	855			
Total produits hors production immobilisée	6 348	6 293	Actif immobilisé	4 728	5 289
Achats consommés *	2082	1 862			
Marge	4 266	4 431			
<i>Marge</i>	<i>67%</i>	<i>70%</i>	Actif circulant	2 212	3 583
Autres achats et charges	2117	1 901	<i>Dont disponibilités</i>	<i>406</i>	<i>738</i>
Impôts et taxes	145	155	Total actif	6 940	8 872
Charges de personnel	4 449	4 596			
Dot. aux amortissements	1432	1368			
Résultat d'exploitation	<3 178>	<2 734>	<i>Passif</i>		
Résultat courant	<3 178>	<2 870>	Capitaux propres	2 266	5 054
Résultat exceptionnel	4	<325>	Provisions	306	868
IS	385	456			
Ecart d'acquisition			Dettes	4 368	2 950
Résultat net revenant au Groupe	<2 789>	<2 739>	Total passif	6 940	8 872

* dont comptes 604 hors Intercos

Au 31 décembre 2019, les produits d'exploitation consolidés du Groupe, sont de 7 046 973 euros contre 7 147 851 euros pour l'exercice précédent.

Sur l'exercice 2019, pôle **Senior et Domicile** a ainsi enregistré un gain net de 731abonnés. Le Groupe accompagne désormais 28 558 familles, que ce soit en direct ou dans le cadre de contrats en marque blanche, à l'image de celui remporté auprès du GIES (un collectif de 12 associations d'aide à la personne). L'accompagnement de près des 10 000 nouveaux abonnés concernés est engagé à partir du second trimestre 2020.

Pour toujours mieux prendre soin des parents, grands-parents et aussi de leurs proches en situation de handicap, Bluelinea a mis en place, fin 2018, une chaîne logistique et un module de souscription en ligne sur bluelinea.com qui a permis de livrer, dès le lendemain matin, près de 500 nouveaux clients, soit 1 nouvel abonné sur 3 conquis au dernier trimestre.

Le 29 juin 2018, à l'occasion du lancement de la Silver Alliance, démarche réunissant les spécialistes du secteur afin de répondre au mieux à la transition démographique et à la « seniorisation » de la société, Laurent Levasseur, Président du Directoire, s'est exprimé ainsi : « *De notre côté, être présent au sein de la Silver Alliance s'inscrit parfaitement dans notre souhait de prendre soin de vos parents et grands-parents à domicile.* »

Bluelinea participe activement au développement de cette alliance, source de visibilité renforcée et de développement commercial avec des entreprises majeures du secteur (O2, Happytal, Audika, Thyssenkrupp, Doro, etc).

Concernant le Pôle **Domotique & Handicap**, les succès commerciaux et l'accélération du rythme des installations s'expliquent notamment par la signature de plusieurs contrats avec des grands comptes pour l'équipement de centres d'hébergements spécialisés, parmi lesquels plusieurs sites de l'APF – France Handicap, des Groupements d'établissements en Provence-Alpes-Côte d'Azur, une première résidence service ORPEA en Ile-de-France et d'autres établissements du monde associatif dans le Grand Ouest.

Forts de notre vision holistique, d'une approche technologique novatrice, et de notre volonté intrinsèque de faire évoluer en permanence les valeurs d'usage de nos solutions, le Pôle **Etablissements Connecté** a conçu SERENEA®, une solution d'EHPAD digital et connecté imaginé avant tout pour préserver les soignants et les résidents dans leur quotidien, autant le jour que la nuit.

SERENEA® apporte une visibilité en temps réel de la qualité de service au sein d'un ou plusieurs établissements grâce, notamment, à des tableaux de bords dédiés et personnalisables. Des premiers sites, comme ceux du IGroupe Philogeris à Merignac (33), ont fait confiance aux équipes de Bluelinea et à cette innovation technologique.

Investissements

Au cours de l'exercice, le groupe a procédé à des investissements pour un montant de 44 K€, hors activation des dépenses de développement.

Flux de trésorerie

La trésorerie absorbée par les activités d'exploitation ressort à -197 K€, celle liée aux investissements représente un montant de - 712 K€ tandis que le flux produit par les opérations de financement s'élève à 395 K€.

A la clôture, la trésorerie nette du groupe se montait à 196 K€.

Structure financière

Au 31 décembre 2019, les capitaux propres consolidés s'établissent à 2 266 K€ à comparer à 5 054 K€ à la fin de l'exercice 2018. Le total de bilan qui s'élevait à 8 872 K€ fin décembre 2018, est de 6 940K€ à la clôture de l'exercice 2019.

Activités en matière de Recherche et développement

Le Groupe a porté un effort en matière de Recherche et Développement, pour financer entre autres :

- Développement et déploiement de l'offre Serenea
- Optimisation des nouveaux systèmes de géolocalisation, indoor et outdoor
- BlueHub et l'intégration des technologies « IA » (Intelligence Artificielle) et LoRa
- Développement de la plateforme abonnés BlueHomeCare et de suivi client (selfcare)
- Réalisation d'une observance pour améliorer l'accompagnement des personnes fragiles

Effectifs

Au 31 décembre 2019, les effectifs du groupe comprenaient 68 collaborateurs :

Société	Bluelinea SA	Equinoxe SAS	Total
Cadres	23	2	25
Agents de maîtrise/Techniciens	22	21	43
Total	45	23	68

* en ETP

o **Bluelinea SA**

Le montant des produits d'exploitation s'élève à 4 642 K€ contre 4 756 K€ en 2018. Ces produits d'exploitation incluent un montant de production immobilisée de 699 K€ en 2019 contre 796 K€ en 2018.

Les frais de personnel sont en baisse à 3 272 K€ en 2019 à comparer à 3 314 K€ en 2018.

Les dotations aux amortissements n'ont pas évolué, passant de 1 170 K€ en 2018 à 1 176 K€ en 2019.

Au cours de l'exercice, la société a bénéficié du crédit impôt recherche et crédit impôt innovation pour un montant de 380 K€ contre 445 K€ l'année précédente.

Le résultat financier s'élève à 5 K€ et le résultat net de l'exercice se traduit par une perte de -3 234 K€.

€'000					
COMPTE DE RESULTAT	Exercice 2019	Exercice 2018	BILAN	31.12.2019	31.12.2018
Produits	4642	4756	Actif		
dont production immobilisée	699	796			
Total produits hors production immobilisée	3 943	3 960	Actif immobilisé	3 532	3 997
Achats consommés *	1 888	1626			
Marge	2 055	2 334			
Marge	52%	59%	Actif circulant	1 960	3 763
Autres achats et charges**	1 785	1654	dont disponibilités	391	629
Impôts et taxes	98	113	Total actif	5 492	7 760
Charges de personnel	3272	3314			
Dot aux amort. et prov.	1215	1198			
Résultat d'exploitation	<3 617>	<3 149>			
Résultat financier	5	<136>	Passif		
Résultat courant	<3 612>	<3 285>	Capitaux propres	2 215	5 449
Résultat exceptionnel	<2>	<273>	Provisions	79	375
IS (CIR)	380	445	Dettes	3198	1936
Résultat net	<3 234>	<3 113>	Total passif	5 492	7 760

* dont comptes 604

** Dont autres charges

o **Filiale**

Par la mise en commun de leurs moyens fonctionnels et opérationnels, la filiale du groupe Bluelinea, Equinoxe, agréée service à la personne, permet à Bluelinea de répondre aux enjeux clés du domaine en plein devenir qu'est la « Silver Economie ». Pour simplifier les échanges avec ses clients et renforcer sa notoriété auprès du grand public, il a été décidé de donner le nom commercial de « Bluelinea Services » à cette filiale.

○ **Equinoxe SAS**

Au 31 décembre 2019, les effectifs d'Equinoxe SAS comptaient 23 collaborateurs qui interviennent sur toute la France à partir d'agences régionales. Ils déploient tant la téléassistance que les autres solutions du groupe, tel le bracelet d'autonomie pour personnes désorientées, et assurent le suivi des abonnés reliés à la plateforme de télé-suivi H24.

Dès lors, la société associe une dimension humaine de proximité à des dispositifs technologiques éprouvés en assurant un lien social et familial autour du maintien à domicile. Sur l'ensemble de ce parc, 60 % des abonnés sont gérés par ses propres équipes sur le terrain et 40% par des mutuelles, caisses de retraite ou structures d'aides à domicile.

€'000					
COMPTE DE RESULTAT	Exercice 2019	Exercice 2018	BILAN	31.12.2019	31.12.2018
Produits	3 541	3 365	Actif		
dont production immobilisée	0	60			
Total produits hors production immobilisée	3 541	3 305	Actif immobilisé	1 298	1 395
Achats consommés *	1 062	984	Actif circulant	775	1072
Marge	2 479	2 321			
Marge	70%	70%	Total actif	2 073	2 467
Autres achats et charges	597	471			
Impôts et taxes	47	42			
Charges de personnel	1177	1282			
Dot aux amort. et prov.	199	131			
Résultat d'exploitation	458	455	Passif		
Résultat courant	453	454	Capitaux propres	278	<181>
Résultat exceptionnel	5	<52>	Provisions	28	312
IS (CIR)	0	0	Dettes	1 767	2 336
Résultat net	458	402	Total passif	2 073	2 467

* dont comptes 604

Le résultat d'exploitation 2019 s'élève à 458 K€ contre 455 K€ pour l'exercice 2018. On peut constater sur l'exercice une hausse de 134 K€ de location de matériel de télé assistance (748 K€ en 2018 contre 883 K€ en 2019).

Le résultat net s'élève à 458 K€ pour l'exercice 2019 contre 402 K€ pour l'exercice précédent.

○ **Affectation du résultat et autres informations**

Le Directoire décide de proposer à l'Assemblée d'affecter la perte de l'exercice comme suit :

- Soit < 3 234 551 > euros
- Au report à nouveau < 12 122 100 > euros
- Qui se trouve ainsi porté à < 15 356 651 > euros

Conformément aux dispositions de l'art. 243 bis du Code Général des Impôts, le Conseil rappelle qu'aucun dividende n'a été distribué au cours des trois derniers exercices.

Les fonds propres de la société Bluelinea atteignent 2 215K€ contre 5 449 K€ au 31 décembre 2018.

- **Prise de participation au cours de l'exercice écoulé**

Néant

- **Evolution du capital et de l'actionariat**

- **Augmentations de capital**

Le conseil d'administration du 25 février 2014 a constaté l'émission de 243.205 BSA attachés à des actions nouvelles émises, au prix unitaire de 6,99 €, permettant à leurs détenteurs d'acquérir des actions au prix d'exercice de 8 €.

Les 243 205 BSA sont divisés en 2 tranches : une tranche A de 121 603 BSA maximum («Tranche A»), et une seconde tranche de 121 602 BSA maximum («Tranche B»). Il est prévu que les titulaires des BSA, bénéficiant de la suppression du droit préférentiel des actionnaires, cèdent les BSA de la Tranche B au management.

Au 31 décembre 2019, respectivement :

- 118 700 BSA de la tranche A ont été exercés par leur titulaire
- 72 087 BSA de la tranche B ont été exercés par leur titulaire

Il n'y a pas eu d'exercice de BSA durant l'exercice 2019.

- **Actionariat et droits de vote**

Au cours de cette période, la structure de l'actionariat a évolué comme suit :

	31-dec-2019				31-dec-2018				
	Nombre d'actions	%	Droits de vote	%	Nombre d'actions	%	Droits de vote	%	
Fondateurs & Managements	604 963	15,76%	1 039 053	19,18%	Fondateurs & Managements	541 494	14,11%	1 039 053	19,14%
Fond d'investissement	2 111 889	55,02%	2 111 889	38,98%	Fond d'investissement	1 736 441	45,24%	1 758 020	32,38%
dont :					dont :				
Nextstage AM	1 266 498	32,99%	1 266 498	23,37%	Nextstage AM	1 085 714	28,28%	1 085 714	20,00%
Belfius Bank	453 800	11,82%	453 800	8,38%	Sigma	251 429	6,55%	251 429	4,63%
Swen capital	90 144	2,35%	90 144	1,66%	La Francaise	132 212	3,44%	153 791	2,83%
APICIL	285 713	7,44%	535 713	9,89%	APICIL	320 000	8,34%	570 000	10,50%
HAGER	400 000	10,42%	800 000	14,77%	HAGER	400 000	10,42%	800 000	14,73%
Public	436 111	11,36%	931 541	17,19%	Public	840 741	21,90%	1 262 487	23,25%
Total	3 838 676		5 418 196		Total	3 838 676		5 429 560	

- **Capitalisation boursière**

Depuis le 17 juin 2014, les actions Bluelinea sont inscrites au Marché Euronext GROWTH d'Euronext Paris sous le code ALBLU (FR 0011041011).

Au cours de clôture du 31.12.2019, soit 4,84 €, la capitalisation boursière du Groupe ressortait à 18 579 192 €.

○ Perspectives

• Pôle Senior & Domicile

Grâce à la mise en place d'une chaîne logistique « J+1 » associée à un parcours digital de souscription, le pôle dédié à prendre soin de personnes âgées à leur domicile est en progression régulière de 4% à 3,5 M€ de chiffres d'affaires sur l'ensemble de l'exercice. Avec un gain net de 731 nouveaux abonnés sur l'exercice 2019, Bluelinea accompagne désormais 28 588 familles au 31 décembre 2019.

Ces chiffres ne tiennent pas compte du contrat annoncé et signé fin 2019 avec le GIES (un collectif de 12 associations d'aide à la personne) qui a choisi Bluelinea pour accompagner ses clients, à savoir la prise en charge progressive de 10 000 nouveaux abonnés à partir du second trimestre 2020. Bluelinea a également enrichi son catalogue, début 2020, avec la nouvelle offre de Visio-Assistance lancée conjointement avec Kiwatch et commercialisée au tarif de 39 € TTC / mois.

• Pôle Domotique & Handicap

Ce pôle, qui adapte les logements de seniors mais surtout de personnes en situation de handicap, a enregistré un chiffre d'affaires de 1,2 M€, en hausse de 7% par rapport à 2018. Les installations de solutions et services délivrés par ce pôle ont rencontré un très fort ralentissement sur la fin de l'année en lien direct avec le contexte économique et social, en France. Pour mémoire, à fin septembre 2019, cette activité affichait une hausse de 22%.

Ces décalages ont entraîné une progression du carnet de commande qui, au 31 décembre 2019, s'élevait à 470 k€, en hausse de 15% par rapport à l'année dernière. Ce carnet de commandes représente plus de 4 mois de chiffre d'affaires sécurisé à facturer.

• Pôle Établissements

Le chiffre d'affaires de ce pôle, exclusivement B2B, est de 1,5 M€, en repli de 8% par rapport à 2018 dans un contexte de transition technologique et commerciale vers la nouvelle offre SERENEA®, solution de résidences et EHPAD connectés basée sur les nouveaux standards de l'Internet des Objets (technologie de transmission radio LoRa et protocole de communication Bluetooth Low Energy. Lancée fin 2018 et commercialisée mi-2019, SERENEA® a connu une réelle montée en puissance durant le second semestre.

Sur l'ensemble du pôle, à fin décembre 2019, le carnet de commande a enregistré une hausse record de 183 % par rapport à 2018.

« Avec un socle de clients solides et un carnet de commande en très forte hausse dès janvier 2020, l'ensemble des équipes de Bluelinea est mobilisé pour répondre à un seul et unique objectif : la performance commerciale associée à une maîtrise des coûts. L'attribution gratuite de Bons de souscriptions d'actions annoncée ce jour doit nous donner les moyens de financer l'accélération 2020. » déclare Laurent Levasseur, Président du Directoire de Bluelinea.

« Événements post-clôture »

○ Crise sanitaire – Covid-19 - impacts

« Conformément aux déclarations des principaux organes de régulation comptable, la société Bluelinea considère que la « Pandémie de Covid-19 » est un événement connu postérieurement au 31 décembre 2019 et relatif à la période 2020 qui n'est pas de nature à rendre nécessaire l'ajustement des montants comptabilisés au 31 décembre 2019, ces éléments ne confirmant ou n'infirant pas une situation préexistante au 31 décembre 2019. »

En réponse à la crise, nous déployons une grande variété de mesures disponibles pour gérer la liquidité dans l'ensemble de l'entreprise :

Bluelinea a mis en œuvre, dès le début de la crise, un plan de continuité d'activité pour sa plateforme S.A.R.A® - H24 7/7 dédié principalement au **pôle Seniors & Domicile**. Le Groupe est ainsi en mesure de poursuivre sa mission de protéger les personnes âgées ou handicapées. Les familles peuvent également continuer à abonner leurs parents via le parcours de souscription 100% digital.

En parallèle, Bluelinea a lancé également le plan « **Agir pour les aînés de nos communes** », opération nationale à destination des collectivités, pour leur permettre d'identifier les personnes âgées isolées ou en

détresse à leur domicile, de rompre leur isolement et de surtout éviter de constater un trop grand nombre de drames humains au moment du déconfinement.

Bluelinea a également créé **Help**, une plateforme digitale d'entraide gratuite pour répondre aux besoins logistiques des directeurs d'établissements (EHPAD, RSS, R Autonomie, Agences SAP, Handicap) durant toute la période de pandémie. Cette initiative originale permet d'apporter un soutien utile dans le quotidien de nos clients et nos prospects et de conserver un lien fort avec eux.

En revanche, les installations du **pôle Domotique & Handicap** sont suspendues jusqu'à nouvel ordre, que ce soit à domicile ou dans les établissements spécialisés, dans le but de protéger leurs résidents et nos collaborateurs.

Bluelinea aura recours, également, à l'éventail de mesures mises en place par le gouvernement français durant cette crise afin d'en limiter l'impact sur ses comptes.

Les états financiers 2019 de la société Bluelinea ont été préparés sur la base de la continuité de l'activité. Les activités ont commencé à être affectées par le Covid-19 à partir du mois de Mars 2020 et la Société peut s'attendre à un impact sur ses états financiers en 2020 dont l'impact est très incertain et ne peut être prédit pour le moment. A la date d'arrêté des comptes par le Directoire des états financiers 2019 de la société Bluelinea, la Direction n'a cependant pas connaissance d'incertitudes significatives qui remettent en cause la capacité de l'entité à poursuivre son exploitation ou les évaluations comptables de ses actifs et passifs comptabilisés au 31 décembre 2019. »

○ **Opération attribution gratuite BSA**

A propos de l'augmentation de capital constaté après l'attribution gratuite de BSA – Début Février 2020 :

Bluelinea, a levé, au 31 mars 2020, près de 1,4 M€ par l'exercice de 56,5% des bons de souscription d'actions J (BSA J) attribués gratuitement à tous les actionnaires de la société dans le cadre de l'augmentation de capital par attribution gratuite de BSA.

Au 31 mars 2020, 2 167 452 BSA J ont été exercés, permettant de lever 1 393 362 € par l'émission de 309 636 actions nouvelles au prix unitaire de 4,50 €. Pour mémoire, l'exercice des BSA J jusqu'au 31 mars 2020 permettait aux souscripteurs de recevoir des BSA Y attribués gratuitement. Ainsi, 309 636 BSA Y ont été créés et attribués le 14 avril 2021.

Pour rappel, les caractéristiques des bons de souscription d'actions :

- **Bons de souscription « BSA J » (code ISIN : FR0013480969)**

L'exercice de 7 BSA J permet, jusqu'au 31 décembre 2020, de souscrire 1 action nouvelle au prix de 4,50 €. En cas d'exercice de l'intégralité des BSA J émis, l'opération permettrait la réalisation d'une augmentation de capital de 2 467 719 €.

- **Bons de souscription « BSA Y » (code ISIN : FR0013480985)**

L'exercice de 1 BSA Y permettra de souscrire 1 action nouvelle au prix de 5,50 € jusqu'au 31 décembre 2022. En cas d'exercice de l'intégralité des BSA Y, l'opération permettrait la réalisation d'une augmentation de capital de 1 702 998 €.

Ainsi, en cas d'exercice de l'intégralité des « BSA J » et des « BSA Y », l'opération permettrait la réalisation d'une augmentation de capital de 4 170 717 € pour un total de 858 018 actions nouvelles.

Le Directoire