

Produits d'exploitation 2015 : 7,2 M€ / Croissance : +41%

Bluelinea, acteur de la « Silver Economie » et opérateur d'objets connectés dédiés au maintien à domicile de personnes fragiles et dépendantes, annonce un volume consolidé de produits d'exploitation de 7,2 M€ en 2015, soit une progression de +41% par rapport au montant comptabilisé en 2014.

Produits d'exploitation consolidés en k€ - normes comptables françaises - données non auditées	2014	2015	Variation
Total annuel	5.082	7.162*	+41%

* dont 1,3 M€ de production immobilisée au titre de 2015

Un nouveau stade de maturité

En 2015, Bluelinea a enregistré un recrutement net de 2.470 abonnés sur l'exercice, uniquement par croissance organique, pour ses offres à destination des Seniors (**Senior Connecté / Domicile Connecté**). A fin 2015, le Groupe comptait ainsi 14.528 clients particuliers (B2C).

Le revenu moyen par abonné (ARPU) reste élevé, à près de 20 € HT par mois.

L'offre à destination des Seniors en institution (**EHPAD Connecté**) représente 40% de l'activité en 2015.

Au total, 65% du chiffre d'affaires est perçu sous forme d'abonnements offrant ainsi une récurrence de revenus au Groupe.

Compte tenu du degré de maturité de son bouquet de services et des perspectives commerciales associées, Bluelinea active, à compter de 2015, ses dépenses de développement (cf. communiqué de presse du 20 janvier 2016). Ceci se traduit par l'enregistrement d'une production immobilisée de 1,3 M€ au titre de 2015.

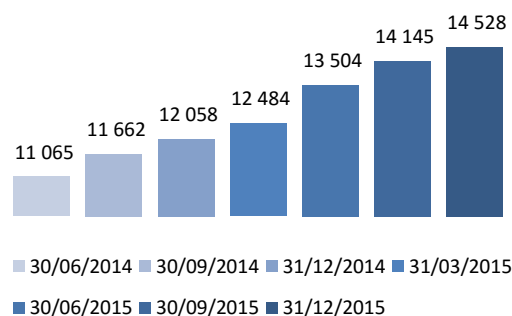
Des perspectives favorables pour 2016

Comme indiqué en début d'année, à l'occasion de la présentation stratégique de l'entreprise, 2016 s'annonce comme une nouvelle année de croissance qui doit permettre à Bluelinea d'atteindre l'objectif de rentabilité nette dès 2017.

Cette dynamique sera soutenue par :

- La maturité de l'offre sur le marché de la Silver Economie ;
- Le renforcement de l'équipe de Direction pour accompagner une croissance maîtrisée ;
- La confirmation prochaine d'un premier déploiement à l'international.

Nombre d'abonnés (particuliers)



Laurent Levasseur, Président du Directoire de Bluelinea, déclare : « *La priorité de cette seconde moitié d'exercice était avant tout de poser les bases de notre nouveau cycle de croissance rentable. Nous enregistrons un record d'abonnés qui nous positionne comme un acteur de référence de la Silver Economie et nous avons également renforcé nos liens avec tous les grands acteurs du secteur, aussi bien les fabricants des objets connectés que nous opérons que les gestionnaires d'EHPAD avec qui nous collaborons de plus en plus étroitement. Les premières tendances pour 2016 sont bonnes et confirment notre capacité à poursuivre la croissance de notre parc d'abonnés grâce à la pertinence et la visibilité de nos offres.* »

Prochain rendez-vous : publication des résultats annuels 2015 le 26 avril 2016, avant Bourse.

A propos de Bluelinea :

Twitter : @Bluelinea

Opérateur d'objets connectés dédiés à la santé, Bluelinea a pour but de rendre possible, à grande échelle, le maintien et le soutien à domicile des personnes fragiles et dépendantes. Déjà plus de 14.500 personnes âgées sont suivies, nuit et jour, à leur domicile, notamment au travers du bouquet de services BlueHomeCare®, développé autour du bracelet d'autonomie BlueGard, de ses offres de téléassistance et de sa plateforme d'écoute dédiée 24h/24, 7j/7. En déployant des plateformes locales de coordination, Bluelinea, qui est à l'origine du concept d'«EHPAD à domicile», s'inscrit comme un nouveau type d'opérateur du domicile avec un triple objectif : protéger les personnes en perte d'autonomie, assister les soignants et accompagner les aidants.

ALBLU
LISTED
ALTERNEXT



Cotée sur Alternext à Paris (ALBLU), Bluelinea est qualifiée « entreprise innovante » par Bpifrance. Les actions de la société sont éligibles au PEA-PME. Plus d'informations : www.bluelinea.com

Contacts Investisseurs :

Laurent LEVASSEUR
Président du Directoire
contact@bluelinea.com
01 76 21 70 60

Contacts Presse :

Adrien WESTERMANN
Responsable de la communication
adrien.westermann@bluelinea.com
01 76 21 70 60

Jérôme FABREGUETTES-LEIB
ACTUS finance & communication
bluelinea@actus.fr
01 53 67 36 78

Alexandra PRISA
ACTUS finance & communication
aprisa@actus.fr
01 53 67 36 90