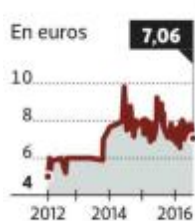


## ASSISTANCE À DOMICILE

### BLUELINEA

## DES OBJETS CONNECTÉS POUR RESTER À DOMICILE



► Cette petite société, introduite en Bourse en 2012, a développé Blue Home Care, un bouquet de services d'aide à domicile intégré à un bracelet connecté relié à une plate-forme d'écoute 24 heures sur 24. Ce dernier dispose de fonctions de géolocalisation destinée aux personnes atteintes

d'Alzheimer et de détection de chute. BlueLinea propose aussi, en collaboration avec Le Noble Age, des prestations de prise en charge de la dépendance à domicile. Un partenariat majeur vient d'être signé avec Hager, géant industriel de la domotique, pour le déploiement de Blue Home Care sur le marché allemand.

En 2015, les facturations ont progressé de 23 %, à 5,8 millions. Au premier trimestre, le nombre d'abonnés a augmenté de 22 %, franchissant les

15.000. Mais les ventes sont en recul de 19 %, un gros contrat avec des établissements de soins ayant été reporté à la fin de l'année. En 2016, la croissance devrait être supérieure à 15 % et la profitabilité est visée pour 2017.

#### NOTRE CONSEIL

**ACHAT SPÉCULATIF** La société entrera dans une phase de forte croissance grâce à son partenariat avec Hager, qui a pris une participation de 13 % dans son capital. Visez 9 € (ALBLU).